

ETICA UNICISTA



Peter Belohlavek

Peter Belohlavek

Ética Unicista

Peter Belohlavek

Ética unicista - 1a ed. - Buenos Aires : Blue Eagle Group, 2006.

ISBN 987-1223-48-X

1. Filosofía Unicista. 2. Ética Unicista. I. Título
CDD 190

ISBN-10: 987-1223-48-X

ISBN-13: 978-987-1223-48-0

Queda hecho el depósito que establece la ley 11.723

Prohibida la reproducción parcial o total de este libro, su tratamiento informático y la transmisión por cualquier forma o medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro, por copia, u otros medios sin el permiso previo y por escrito del titular del copyright. La utilización de los conceptos contenidos en este libro obliga a citar la fuente.

*La ética es la “columna vertebral” de las culturas,
instituciones y personas*

Índice

Prólogo.....	7
Las éticas.....	7
La ética de la supervivencia.....	8
La ética del valor apropiado (Subsistencia).....	8
La ética del valor agregado.....	9
La ética de la fundamentación.....	9
La ética de lo conceptual.....	9
Conclusión.....	9
La Ética del Pensamiento Conceptual.....	10
Introducción.....	10
El concepto es invisible a los ojos.....	12
El Concepto Funcional.....	13
Las Utopías.....	13
Los Mitos.....	14
Los Tabúes.....	15
Conclusiones.....	16
Ética de la Fundamentación.....	17
Introducción.....	18
Globalización.....	18
Sinergia.....	18
Liderazgo sinérgico.....	19
La fundamentación como motor.....	20
La ética del fundamento.....	20
El fundamento y la globalización.....	21
Código de Ética de la Fundamentación.....	24
Ética y Metodología de Reflexión Unicista para el Abordaje de Realidades y Sistemas Complejos.....	25
La reflexión.....	26
Estrategia.....	27
La objetividad.....	28

Los caminos de la reflexión	28
La necesidad de influir.....	29
Para qué sirve el análisis conceptual	30
Algunas sugerencias para el desarrollo de las etapas	30
Etapa 1) <i>Refleja afuera</i> – Proyectar sobre la realidad todos los prejuicios que uno tiene	31
Etapa 2) <i>Refleja dentro</i> – Introyectar los elementos de la realidad sobre los cuales uno busca influir.....	33
Etapa 3) <i>Desaparece el afuera</i> – Focalizar en la realidad que se busca influir.....	36
Etapa 4) <i>Desaparece el adentro</i> – Universalizar la realidad particular	38
Conclusiones	39
Glosario Unicista.....	40
Bibliografía de Referencia utilizada para sostener la investigación experimental unicista	49
Bibliografía Unicista usada para sostener la investigación experimental unicista	51
Acerca del autor.....	52
Principales obras del autor publicadas en español	57

Prólogo

El desarrollo de la ética unicista es la integración de la ética del pensamiento conceptual, la ética de la fundamentación y la ética y metodología de reflexión para la acción.

Es el resultado de una investigación que se realizó entre 1976 y 1995 buscando los “frenadores” que impedían el manejo conceptual a individuos que, teniendo un alto potencial intelectual, no eran exitosos en su adaptación al medio.

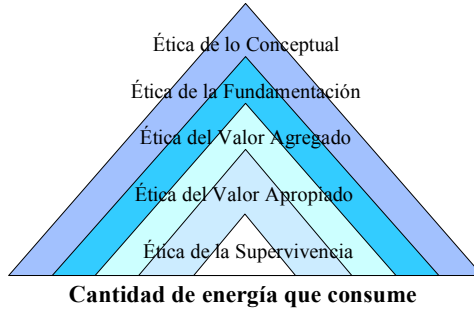
Las éticas

Definimos ética como el conjunto de reglas que son funcionales a una situación, a una percepción de moral determinada y que se sostiene en una ideología complementaria.

Desde el punto de vista institucional hemos encontrado cinco niveles de ética que sostienen el comportamiento de los individuos de una organización.

- 1) La ética de la Supervivencia
- 2) La ética del Valor Apropiado (Subsistencia)
- 3) La ética del Valor Agregado
- 4) La ética de la Fundamentación
- 5) La ética de lo Conceptual

Pirámide de las Éticas con relación al consumo de energía personal



Copyright © Peter Belohlavek/ The Unicist Research Institute

La ética de la supervivencia

Es la ética dominante en las áreas marginales de una cultura o en las culturas marginales.

Tiene como estructura funcional la necesidad de sobrevivir, para lo cual está permanentemente a la expectativa de evitar amenazas, y utilizar su fortaleza para compensar su debilidad.

Ello hace que operativamente se dedique a evitar costos o trasladarlos a terceros y apropiarse de todo el valor que puede para asegurar su supervivencia.

La ética del valor apropiado (Subsistencia)

Tiene como estructura funcional agregar el valor mínimo que puede para generar un valor agregado y minimizar los costos para asegurar su nivel de subsistencia.

La ética del valor agregado

Tiene por objetivo maximizar el valor agregado al medio buscando optimizar la relación entre valor agregado y costo.

La ética de la fundamentación

Es la ética que considera que el valor agregado se asegura por el conocimiento y busca que los fundamentos para el trabajo sean razonables, comprensibles y comprobables para poder utilizarlos.

La ética de lo conceptual

Es la ética que busca maximizar el valor agregado a través de poner a su disposición un alto nivel de energía canalizando la necesidad de dar.

Conclusión

Sólo hay fundamentación cuando las personas tienen como mínimo la ética del valor apropiado. En la ética de la supervivencia no hay necesidad de fundamentar y se corre el riesgo de que los fundamentos que uno da sean utilizados en su contra. El “sobreviviente” considera a las personas con fundamentos como potenciales enemigos para su supervivencia.

La Ética del Pensamiento Conceptual

*De cualquier árbol puedes comer, mas
del árbol de la ciencia del bien y el mal no comerás,
porque el día que comieres de él
morirás sin remedio.*

Introducción

Quien utilice los conocimientos esenciales para su fin personal, tendrá como pena la “muerte”, sea la de él o la del proyecto que está encarando. Por eso los conceptos son invisibles a los ojos de quienes sólo buscan beneficiarse con su conocimiento.

La era del conocimiento es la era del manejo conceptual y del valor agregado. Conocimiento en términos conceptuales implica valor agregado al prójimo. Por ello la era del conocimiento implica una nueva actitud hacia el mercado, hacia el prójimo, buscando satisfacer el valor que éste busca.

Implica asimismo la búsqueda de conceptos que permitan ir más allá del cambio permanente que en lo material implica haber llegado al conocimiento.

La realidad material es tan cambiante que si no se tiene el concepto de lo que ocurre, se torna caótica para quienes están involucrados en ella.

“El concepto es un mapa mental que guía la acción humana. Está compuesto por elementos que para el hombre representan sus utopías, sus mitos y sus tabúes. Son por lo tanto transculturales y atemporales,

y su descripción entra en el mundo de la ambigüedad y de los conjuntos borrosos o difusos.”

Para entrar en el mundo del pensamiento conceptual, base del pensamiento estratégico, se requiere una serie de condiciones muy especiales que hacen de quienes lo llevan a cabo personas muy especiales.

El pensamiento conceptual está reservado a aquellos que tienen como fin último dar valor agregado al medio. Todos aquellos que estén interesados en hacer estrategia necesitan llegar a los conceptos funcionales (esenciales) de la actividad que desarrollan.

Por eso el pensamiento conceptual se desarrolla con el individuo a medida que va madurando y sólo en aquellos campos donde está adaptado al medio, que definimos como los campos de su vocación, el hombre está en condiciones de llegar al concepto.

A través de esta síntesis queremos mostrar que sólo aquellos que estén verdaderamente orientados al prójimo están en condiciones de llegar a operar conceptualmente.

Hacer estrategia implica tener realmente claro el concepto de la realidad en que uno opera.

Cuando uno tiene verdadera necesidad de hacer estrategia entonces se le hacen visibles los conceptos, si y sólo si, la estrategia tiene como fin último, genuino, el valor agregado a otro. Las estrategias que uno hace para obtener valor sólo para sí tienen como destino final la muerte.

Ello se puede ver en el mundo en la evolución de los imperios, de los líderes políticos, sociales y económicos y el fin de cada uno de ellos. Cuando lo que se hacía era ayudar o colaborar en el desarrollo de una institución, una cultura o una tercera persona, se accedía al real concepto funcional de una realidad. Cuando en cambio se hacía con un fin personal sólo se accedía al concepto operativo, que está en per-

manente movimiento y tiene, en su funcionalidad, principio y fin. En ese caso lo que se hacía es un manejo táctico de la realidad, cuyo fin era indefectiblemente trágico.

Entrar en el mundo de la estrategia es entrar al mundo de los conceptos funcionales, sólo lo pueden hacer aquellos hombres que tienen un fin superior al del resultado para ellos mismos. En las culturas donde predomina la búsqueda del valor económico para el mismo individuo, no se hace estrategia sino táctica. Ello hace a las instituciones muy inestables, sucumbiendo ante todo cambio de coyuntura.

Sólo quien esté claramente, genuinamente, orientado a agregar valor al prójimo, puede hacer una estrategia que resulte exitosa en el tiempo.

El hombre que así lo hiciera podrá tener mayores o menores dificultades para desarrollar su rumbo, pero indefectiblemente su misión triunfará por el valor que agrega a la comunidad.

El concepto es invisible a los ojos

El concepto está ligado a lo esencial y como tal es invisible y sólo perceptible para aquellos que están orientados a buscarlo para ser útiles al prójimo.

De la frase bíblica se desprende que quien utilice los conocimientos esenciales para su fin personal, tendrá como pena la muerte, sea de él o del proyecto que está ejecutando.

Lo invisible se hace visible cuando uno lo necesita para agregar valor y tiene la capacidad para bucear en el mundo de la ambigüedad. La ambigüedad es una descripción de la realidad que tiene un doble significado. Ese doble significado nunca es excluyente y la integración de esta dualidad permite llegar al concepto.

El hombre volcado a lo material no tiene ninguna posibilidad de descubrir el concepto y su realidad le impide reconocer otra visión que la que él tiene. El hombre volcado al valor agregado es el que tiene la capacidad de percibir lo invisible. Esta capacidad se puede desarrollar a partir de una actitud orientada al prójimo y una capacidad de toma de conciencia.

El Concepto Funcional

Para comprender la ética necesaria para llegar al concepto funcional necesitamos entrar en sus componentes:

- Las Utopías
- Los Mitos
- Los Tabúes

Las Utopías

El concepto funcional está compuesto por elementos que hacen a las utopías de los hombres, que son el motor del cambio. Incluyen sus deseos, sus ideales y se integran en un proyecto que altera el rumbo de la realidad de la cual el hombre es parte.

La utopía es un elemento que canaliza los ideales de las personas y de las culturas. Deseo satisfecho implica un nuevo deseo que nace. Esta es una ley de la psicología que genera el motor de cambio de la utopía.

En cuanto una utopía desaparece, porque las circunstancias cambiaron, nace la siguiente que la reemplaza. Por ello las utopías son los elementos más cambiantes de los conceptos. Son cambiantes en la forma aunque no en el fondo.

En el fondo deseo sigue siendo deseo, por lo que el cambio que se impulsa sólo produce mutaciones en los conceptos cuando los ideales conceptuales cambian.

El hombre no tiene grandes problemas con detectar sus utopías. Le cuesta mucho separarlas de las fantasías y de todos modos guardan relación directa con las ilusiones y los miedos que le subyacen.

La utopía es el elemento más intelectualizable de un concepto funcional. Aún cuando sus elementos emotivos son significativos sólo incluye aquellos elementos emotivos que guardan relación con sus ideales, por lo que no hay autocensura al tomar contacto con ellos.

Los elementos emotivos que guardan relación con sus deseos más profundos no integran la utopía sino que son los elementos tabú para el hombre.

Los Mitos

Los mitos son soluciones operativas que establecen atajos para que la cultura alcance sus objetivos.

Los mitos llevan a las soluciones culturales que no necesariamente guardan relación con el problema objetivo sino que tienen un máximo componente subjetivo que es funcional al medio en que se actúa.

Los mitos establecen soluciones ancestrales para resolver problemas coyunturales.

Como tal generan soluciones aparentes que tienen la enorme ventaja de evitar conflictos culturales y, cuando razonablemente funcionan, hacen creer a los hombre que están manejando los conceptos de la realidad en que accionan.

Ningún hombre ha llegado al concepto funcional sin tener que dejar de lado algunos mitos. Llegar al concepto es saltar la “solución cultural”, con lo cual el hombre entra en el campo de lo prohibido.

Para saltar el campo del mito cultural se requiere una ética de orden superior, como la que se suponía que tenían los “brujos de las tribus” para desde esta ética entrar en el campo de lo prohibido, del tabú.

Los Tabúes

Los tabúes son campos vedados para el hombre común y sólo están permitidos para aquellos que entren en ellos para ayudar al prójimo. Este camino lo hacen los religiosos, lo hacían los brujos de las tribus, lo hacen los sabios y en general todos aquellos que se acercan a los conceptos para agregar valor al prójimo.

Estuvo siempre vedado hacerse dueño de los frutos que da el conocimiento verdadero. Los frutos sólo son legítimos si son valor agregado para el prójimo.

Lo tabú en realidad tiene una ambigüedad que oscila entre lo prohibido y lo sagrado. Esta dualidad está integrada por un rumbo hacia algo superior que necesariamente es para el bien de la comunidad.

El respeto por los tabúes es un elemento central para el manejo de los conceptos. Cuando el respeto implica sumisión a los tabúes, el hombre puede llegar a manejar conceptos operativos. Es decir puede llegar a comprender la realidad coyuntural.

Cuando el hombre, en cambio, puede operar dentro de los tabúes y dentro de las condiciones de bien a la comunidad, puede llegar a comprender los conceptos funcionales.

Para hacer estrategia se necesita comprender y operar dentro de lo que para el común de la gente son tabúes. No hay ninguna posibilidad

de hacerlo sin un profundo respeto por los mismos y al mismo tiempo una comprensión de su funcionalidad. Acceder a los tabúes es comprender los mitos y los rituales de una cultura así como las formas de catarsis que tiene la misma.

Estrategia implica pronóstico de futuro, que es uno de los mayores tabúes del hombre, a tal punto que hay culturas que no conjugan el futuro en su gramática.

El pronóstico de futuro que es un punto de partida para hacer estrategia sólo tiene valor si se hace para agregar valor. Cuando se hace para apropiarlo estaremos en un proceso de alto desequilibrio con muy pocas probabilidades de éxito.

Conclusiones

Si se quiere entrar al mundo de los conceptos se requiere tener muy en claro que si se hace de forma desinteresada, para agregar valor al prójimo, el camino será posible.

Cuando hablamos de desinterés no hablamos necesariamente de filantropía, sino que lo que uno obtenga es el resultado de lo que uno da y no a la inversa.

Cuando lo que se busca es un resultado para uno mismo antes que para los demás, la posibilidad de entrar en conceptos funcionales y operar con ellos es nula. Cuando se tiene la actitud se requiere además de un camino de abstracción, introspección, decisión y acción.

Ética de la Fundamentación

El manejo con fundamentos explícitos:

Iguala pequeños y grandes, débiles y fuertes

Promueve el valor del trabajo como fuente
de riqueza y realización personal

Sostiene el liderazgo sinérgico

Promueve el desarrollo de ciencia y tecnología

Promueve la justicia como igualdad de oportunidades

Es la base necesaria de la sinergia grupal

Nivela hacia arriba

Introducción

Globalización

La globalización es una ideología de la realidad nacional e internacional que promueve el desarrollo de los pueblos a partir de los intereses comunes de los mismos.

Para que la globalización sea sustentable necesita ser vista como un sistema de equilibración, que requiere que cada cultura, cada región y cada individuo se considere un protagonista de este sistema global.

Las actitudes de dependencia, dominancia y marginalidad impiden la existencia de un sistema de globalización sustentable. La globalización, al sostenerse en intereses comunes, implica interdependencia donde cada uno de los integrantes tiene un rol que él mismo define y asume.

Sinergia

El desarrollo social se produce cuando en una cultura existe la sinergia como motor del trabajo.

La sinergia en el ámbito grupal se produce cuando los miembros de un grupo, que son capaces de dar soluciones individuales a un problema o a alguna de sus partes, deciden hacerlo en equipo para desarrollar valor agregado.

Esta sinergia es la que produce lo que se denomina el capital social que define la fortaleza de los lazos que ligan instituciones e individuos de una sociedad.

Las sociedades evolucionan conducidas por las elites y seguidas por la gente común. Promover la sinergia en el trabajo es uno de los caminos para el desarrollo de una globalización sustentable.

Para ello hay una condición previa que es la integración del conocimiento entre los miembros. Esta sinergia del conocimiento de los integrantes está basada en lo que denominamos la ética del fundamento.

Liderazgo sinérgico

Para promover la sinergia se requiere un liderazgo sinérgico. Sobre la base de la estructura conceptual del liderazgo en el mundo del trabajo podemos clasificar los liderazgos en:

-Sinérgicos Creativos

-Sinérgicos Constructivos

-Autocráticos

-Manipuladores

Las investigaciones sobre el comportamiento organizacional demostraron que sólo hay liderazgo sinérgico en la toma de decisiones para la acción, cuando la libertad de fundamentar se estructura.

La globalización sustentable implica en una sociedad la predominancia de liderazgos sinérgicos. Cuando predominan los autocráticos y los manipuladores, se produce una destrucción paulatina de la capacidad de adaptarse al medio y se termina en condiciones de dependencia o marginalidad.

La fundamentación como motor

Visto desde un punto de vista conceptual, un argumento es fundamentado cuando es comprobable, comprensible y razonable.

La fundamentación, desde un punto de vista conceptual, toma cuatro grandes formas:

-La basada en experiencia

-La basada en lógica

-La científica

-La conceptual

Todas las formas de fundamentación son válidas en un grupo, en la medida que los demás las puedan razonar, comprender y comprobar. La fundamentación se mide en el receptor, y por ende se requiere de los integrantes de los grupos el nivel de conocimientos para comprender las fundamentaciones que se necesitan para desarrollar un trabajo.

La ética del fundamento

Todo cambio cultural se hace estable cuando se integra a los hábitos de una comunidad. Antes de integrarse a los hábitos necesita hacerse costumbre. Pero para que esta costumbre pueda ser tomada se requiere una ética que la sostenga.

Definimos conceptualmente a la ética como una regla de juego funcional, sostenida por un código moral y una ideología.

La ética del fundamento implica un código moral de respeto al prójimo y a la autoridad. El respeto al prójimo es necesario para poder

discutir los fundamentos propios. Sólo si se respeta la autoridad del prójimo se pueden aceptar como válidos los fundamentos.

La fundamentación requiere una ideología relativa. Cuando las ideologías que dominan un campo de acción son absolutas no hay posibilidad de disentir. Las ideologías absolutas generan falacias en la fundamentación, ya que buscan confirmarse a sí mismas.

El propósito último de un fundamento es que una realidad pueda ser razonada, comprendida y comprobada. Para ello se requiere explicitar las relaciones causales de lo que uno está analizando o afirmando. Esta explicación puede hacerse en la propia exposición cuando se está en un proceso de análisis, o a pedido del interlocutor cuando se está exponiendo en un proceso de síntesis.

El fundamento y la globalización

Una cultura que toma como hábito la fundamentación se equipara con cualquiera en el mundo. Si un conocimiento se razona, comprende y comprueba no hay forma de no ser par del mundo en ese campo.

Por ello introducir la fundamentación como hábito entre los líderes tiene efectos multiplicadores en la calidad y productividad del trabajo.

Sostiene el liderazgo sinérgico

El liderazgo sinérgico implica una conducción fundamentada. Los aspectos democráticos en las organizaciones están dados por la consideración de los fundamentos de todos los integrantes de un grupo de trabajo.

Iguala pequeños y grandes, débiles y fuertes

A la hora de considerar fundamentos todos valen por su propio peso y no por quien los utiliza. La ética de la fundamentación da valor a

los argumentos por encima de las cualidades subjetivas de quien los dice. Por ello no hay jerarquías en los fundamentos, sólo conocimiento aplicable.

Promueve el valor del trabajo como fuente de riqueza y realización personal

Desde un punto de vista conceptual trabajar es producir acciones que generen un valor agregado para el prójimo y un beneficio para quien lo desarrolla. La sinergia es la base del trabajo grupal y sólo hay valor agregado seguro cuando el conocimiento sobre el cual opera es seguro. La fundamentación es la base del conocimiento seguro.

Promueve el desarrollo de ciencia y tecnología

Ciencia y tecnología implica por definición tener fundamentos. Sólo están globalizadas las culturas que tienen sus propios nichos tecnológicos que son los que les permiten tener el liderazgo en estos campos. La ética de la fundamentación es un motor básico para el desarrollo tecnológico.

Promueve la justicia como igualdad de oportunidades

Cuando los fundamentos valen por su propio peso se establece un sistema de justicia que equipara a todos en función de su valor agregado. La ética de la fundamentación es, por ende, uno de los motores de la igualdad de oportunidades.

Es la base necesaria de la sinergia grupal

Sinergia implica ser capaz de hacer algo por uno mismo y a partir de allí integrarse a un equipo para lograr el valor agregado en forma más efectiva. La integración en un equipo sólo puede lograrse sobre la base de compartir los fundamentos de las acciones que se van a llevar a cabo.

Nivela hacia arriba

La ausencia de fundamentos lleva naturalmente al liderazgo autocrático o manipulador. La presencia de fundamentos lleva naturalmente al liderazgo sinérgico. En la autocracia y la manipulación no debe haber fundamentos valederos. Los fundamentos destruyen la autocracia y la manipulación.

La fundamentación es un antídoto a las falacias y a partir de ella lleva a los integrantes de los grupos de trabajo a multiplicar su capacidad de agregar valor. Con ello sube el valor del grupo y de los integrantes como individuos.

Código de Ética de la Fundamentación

Todos los integrantes de un grupo se comprometen a:

- 1) Exponer los fundamentos de lo que afirman en forma comprensible, razonable y comprobable por los demás.
- 2) Tener preparado el material que fundamenta sus propuestas y exponerlo en forma clara a los integrantes de un grupo.
- 3) Invitar a los grupos de trabajo sólo a individuos que tienen las capacidades para comprender los fundamentos que requiere el problema.
- 4) Darles a todos los miembros el tiempo necesario para prepararse para el problema y para comprender los fundamentos de los demás, cuando el tema es complejo.
- 5) Tener los conocimientos necesarios, más allá del sentido común, para resolver los problemas que se tratan.
- 6) Exponer los fundamentos cuando se analizan los problemas.
- 7) Exponer la síntesis sin fundamentos a la hora de evaluar acciones. No obstante, a requerimiento de los demás dar los fundamentos de su síntesis.
- 8) Considerar los fundamentos de los demás e integrarlos con los suyos sin importar de quien provengan en el grupo.
- 9) Abstenerse de dar su opinión cuando no tienen conocimiento seguro sobre un campo.
- 10) Cuando hay incertidumbre, abordar el problema explícitamente desde la opinión sin fundamento y hacerse cargo de tener el conocimiento para llegar a la opinión con fundamento.

El programa puede ser sostenido por:

- 1) Un sistema de desincentivo a la opinión sin fundamento
- 2) Un rol de caza-falacias (fallacy-shooter)
- 3) Una propuesta ética

Ética y Metodología de Reflexión Unicista para el Abordaje de Realidades y Sistemas Complejos

La Metodología de Reflexión Unicista describe un abordaje para penetrar en lo más profundo de los conceptos, es decir, su propósito, y define un camino pragmático de aplicación a la estrategia tanto institucional como personal. Es una metodología que requiere un nivel de entrenamiento muy alto para ser utilizada en forma completa. Por ello se la toma como una meta metodológica a alcanzar y no como un requisito para el desarrollo de conceptos. Pero alcanzando la etapa 2) de esta metodología su uso ya es funcional al desarrollo de estrategias.

Ética y metodología de Reflexión Unicista para el Abordaje de Realidades y Sistemas Complejos

Refleja afuera
Refleja dentro
Desaparece el afuera
Desaparece el adentro
Todo es una unidad.

Hacia la estrategia por el camino de la reflexión

La reflexión

La reflexión busca encontrar las estructuras causales de la realidad, sean objetivas y/o subjetivas, para desarrollar planes de acción posibles y de valor agregado. Para ello se buscan los conceptos que “gobiernan” una realidad en particular.

La reflexión se diferencia de la meditación, en el objetivo. La meditación busca que el individuo se ponga en paz consigo mismo y el medio. La reflexión busca que el individuo que está adaptado al medio actúe en él influyendo mientras es influido.

La reflexión se diferencia del análisis racional en la metodología y el alcance. El análisis racional permite encontrar todos los elementos objetivos de medición racional de una realidad y desarrollar planes de acción en función de ellos.

El desarrollo de una estrategia requiere un proceso de reflexión que en las culturas occidentales es poco frecuente y en Oriente se confun-

de con la meditación, que tiene otro objetivo. Desarrollar una estrategia requiere una claridad de la meta a lograr, y una alta capacidad de toma de conciencia de lo que ocurre en el medio, lo que implica dejar el ego de lado.

Las proyecciones que todos tenemos se transforman en algo útil. Es el punto de partida para el desarrollo de la estrategia. La capacidad de introspección que tengamos define qué nivel de manejo estratégico somos capaces de alcanzar.

El hombre madura y en esa maduración va alcanzando niveles superiores de manejo. El análisis conceptual es una metodología que permite catalizar este proceso y asegurar los resultados de las estrategias que se desarrollen.

Estrategia

La reflexión es el camino a seguir para toda estrategia. Estrategia es adaptación al medio. Estrategia es un plan para influir en la realidad dentro de la cual uno es influido. Sólo se necesita estrategia cuando existe un conflicto.

Como la realidad y el hombre están siempre en movimiento, este conflicto existe siempre. Por lo tanto siempre que uno quiera influir necesita hacer un “abordaje estratégico”.

La palabra estrategia se ha degradado en el uso cotidiano para poder “masificarla”. Pero para comprender la realidad tal como es, se necesita un proceso de reflexión que lleva un tiempo interno considerable y que tiene que estar en armonía con el tiempo externo para actuar.

Al enfoque unicista le subyace la ética del valor agregado. Plantea el valor agregado al prójimo como propósito, y un proceso de acción-pensamiento-acción como procedimiento para alcanzar ese valor,

dentro de los parámetros de los conceptos que regulan la evolución del medio en que se actúa.

Siempre que hay valor agregado existe una contrapartida que se apropia. De esta forma se establece el equilibrio con el medio. Ello hace de la reflexión un punto de partida.

El objetivo de este trabajo es facilitar a los participantes una metodología para poder llegar a los conceptos de los valores a agregar, que les permita desarrollar una acción que resulte en ese valor agregado.

La objetividad

La estrategia y la reflexión son procesos internos, por lo tanto la posibilidad de ser objetivo es muy remota, salvo que uno mida las acciones resultantes y no las intenciones. Si uno conoce un concepto funcional, conoce su concepto operativo implícito, y tiene conciencia de lo que hace, tendrían que producirse determinados valores agregados. Sólo midiendo estos últimos, se puede validar la objetividad del individuo. La objetividad absoluta es una utopía inalcanzable.

Los caminos de la reflexión

No hay posibilidad de desarrollar estrategias en un campo en el cual no se ha tenido vivencia propia o ajena. Para poder utilizar vivencias ajenas se necesita una dosis de conocimiento muy superior a la necesaria utilizando experiencias propias.

El benchmarking conceptual, que es la utilización de experiencias ajenas, requiere un alto nivel de conciencia para poder reflejar la experiencia ajena sobre el campo en que uno busca influir.

La reflexión cubre cuatro etapas para llegar a la adaptación al medio y a la influencia sobre él.

- 1) **Refleja afuera – Proyectar sobre la realidad todos los prejuicios que uno tiene.**
- 2) **Refleja dentro – Introyectar los elementos de la realidad sobre los cuales uno busca influir.**
- 3) **Desaparece el afuera – Focalizar en la realidad que se busca influir.**
- 4) **Desaparece el adentro – Universalizar la realidad particular.**

La necesidad de influir

Sólo puede haber reflexión cuando existe una **necesidad** de adaptarse a una realidad nueva o que ha cambiado. Sólo cuando existe una necesidad de influir en forma adaptada se puede reflexionar.

Para ello tiene que haber un profundo estado de “hambre” para cambiar algo en uno o en el medio, sin que ello implique una agresión ni al medio ni a uno.

Tiene que haber por otro lado un sentido absoluto de **responsabilidad** en cuanto a sentirse a la vez capaz y responsable de hacerlo.

Tiene que haber una gran **voluntad** que le permita sortear las piedras colocadas por el medio y sus propios prejuicios para lograrlo.

La reflexión es un camino natural cuando uno necesita llegar a algo y busca hacerlo en forma adaptada.

Cuando se busca influir en el medio en forma inadaptada el camino lleva naturalmente al racionalismo, que es donde se encuentran con facilidad los anticonceptos que buscan destruir conceptos de la realidad.

Por ello la reflexión es el camino natural de mejora personal.

Para qué sirve el análisis conceptual

Descubrir los conceptos permite dar estructura a las leyes de evolución. El análisis conceptual es sólo un análisis que permite evaluar si los conceptos que creo haber encontrado son producto del racionalismo, o son los que corresponden a la realidad. El análisis conceptual permite hacer validaciones previas a la acción en la realidad. Permite accionar en el medio con un nivel de seguridad basado en la contrastación de las opiniones con estructuras conceptuales ya descubiertas y validadas/falsadas en la realidad.

Si en el momento de reflexionar se buscan los elementos componentes de un concepto, se cae naturalmente en el racionalismo y se deja de reflexionar.

Por ello el análisis conceptual sirve como control de gestión para evitar caer en las “trampas de la mente”.

Algunas sugerencias para el desarrollo de las etapas

A continuación se verá que a medida que se alcanzan las etapas superiores del proceso de reflexión hay menor posibilidad de tener métodos de aproximación.

Etapa 1)

Refleja afuera – Proyectar sobre la realidad todos los prejuicios que uno tiene

Todos tenemos preconceptos y/o prejuicios sobre la realidad. Si no los tuviéramos no podríamos operar. Estos preconceptos son los que establecen los automatismos de conducta que permiten accionar en las cosas comunes de todos los días.

Estos preconceptos, asimismo, evitan que se perciban cambios en la realidad y al mismo tiempo dan los caminos que alguna vez recorrimos para influir en el medio. Son el resultado de acciones exitosas pasadas, midiendo el éxito con los parámetros subjetivos de cada uno.

Reflexionar es dejar el automatismo, que se traduce en hábitos y costumbres personales o del medio. Es tomar conciencia de lo que ocurre para poder influir.

La etapa de “reflejar afuera” es la de proyectar los preconceptos que uno tiene y cotejarlos con los hechos de la realidad o los preconceptos de otros.

Este proceso es más simple y más rápido cuando uno coteja con los preconceptos de otros. Las diferencias se tornan evidentes y el objetivo de esta etapa es que cada persona necesite encontrar los fundamentos del punto de vista del otro mirado desde un punto de vista funcional (sin emitir juicios de valor). Para ello se necesita entrar en una “violenta discusión” porque los preconceptos hacen a nuestra estructura de seguridad. Evitar la discusión es dificultar el camino de la reflexión.

Es imprescindible para el desarrollo de una estrategia la conciencia de lo que ocurre en la realidad. Ello muchas veces está en desacuerdo con nuestros deseos, necesidades, ilusiones o temores. Por eso es

fundamental que todo proceso de desarrollo de una estrategia comience con una descarga de todas las creencias que un individuo tiene sobre una realidad.

Esta descarga de creencias, que tiene también una función de catarsis, busca que en un trabajo grupal, por la integración de diferentes creencias, resulte inicialmente una percepción híbrida, que tiene su fin cuando se contrasta con la realidad.

Esta discusión es básicamente subjetiva y cubre las siguientes etapas:

- 1) Exposición del punto de vista de cada uno.**
- 2) Descalificación del punto de vista de los demás por subjetivo y sin fundamento.**
- 3) Discusión subjetiva de los fundamentos de cada uno.**
- 4) Reflexión sobre los fundamentos de los demás y los propios.**
- 5) Relativización de los fundamentos de todos.**
- 6) Desarrollo de la hipótesis de las relaciones causales sobre las cuales se pretende influir.**
- 7) Contrastación con conceptos ya descubiertos.**
- 8) Prueba piloto en el medio real.**

Cuando uno está solo o sólo cuenta con información obtenida de otros, por ejemplo un libro, el camino es mucho más difícil.

Uno necesita ubicarse en dos roles al mismo tiempo. Por un lado, necesita explicarse los fundamentos de su propio preconcepto. Por otro, necesita refutar ese preconcepto con otro concepto. La dificultad

es encontrar ese otro concepto hipotético en esta etapa de la reflexión.

Cuando uno utiliza un libro el problema es mucho más simple. Basta con actuar los dos roles en forma sistemática: un rol es el del autor del libro sosteniendo lo afirmado dentro del mismo, y el otro rol es el de refutar al autor con las propias opiniones. Esta discusión, que debe ser hecha en voz alta o por escrito para evitar el racionalismo, termina cuando se comprende el punto de vista del autor y se encuentra un puente consciente entre ambos. Cuando el autor es “la autoridad” en ese campo habrá podido ponerse en armonía con el conflicto de autoridad implícito y se puede ir a la prueba piloto en el medio real.

Si la prueba piloto no funciona se produce un reciclado del proceso de la etapa “refleja afuera”. Por lo general es necesario desarrollar este proceso más de una vez.

Etapa 2)

Refleja dentro – Introyectar los elementos de la realidad sobre los cuales uno busca influir

En esta etapa se introyecta la realidad para poder influir sobre el medio. El objetivo es desarrollar una estrategia que permita influir mientras se es influido. Es un esfuerzo muy grande de empatía ya que se necesita tener la capacidad de actuar en el medio en el que se busca influir.

Introyectar es encontrar dentro de uno el elemento externo. Introyectar a otra persona, es encontrar esa persona, su forma de pensar, sentir y operar dentro de uno. Para ello hay que conocer al otro en forma muy esencial para poder “vibrar” como él. Reflejar dentro es lograr que este proceso ocurra.

Así como el proceso de llegar a definir un problema es un trabajo grupal, la introyección es el comienzo del proceso de introspección que necesariamente requiere soledad. Para estar solo conviene que no haya estímulos externos y que el medio sea neutro. Esta etapa requiere del individuo un alto nivel de confianza en sí mismo. Sólo así puede llegar a introyectar la realidad.

Si no se alcanzan los objetivos de la introyección, se logra un efecto paradójico ya que se retoma la proyección que se hizo en la etapa anterior modificada, y se la da por válida.

Para poder introyectar es necesario que se den una serie de condiciones:

- 1) Se necesita tener capacidad empática.**
- 2) Se necesita tener profundo interés en el elemento o sujeto que se busca introyectar.**
- 3) Se necesita tener una gran capacidad simpática.**
- 4) Se necesita tener un gran nivel de energía.**

Se necesita tener capacidad empática

La capacidad empática implica tener la propia identidad y vocación tan claras que la introyección de otro elemento o persona no signifique una amenaza a la propia autoestima. Un individuo sólo puede introyectar aquella realidad que no le represente una amenaza o que haga que él se sienta superado.

Se necesita tener profundo interés en el elemento o sujeto que se busca introyectar.

Sólo se puede poner dentro algo en lo que se tiene verdadero interés. Este interés guarda relación con la amplitud del círculo del concepto “nosotros” de cada individuo. No se puede introyectar algo que esté

fuera del “nosotros”. El individualista nato tiene atrofiada esa capacidad y por ello considera que el otro es como él piensa que es.

Se necesita tener una gran capacidad simpática

La simpatía es la capacidad de “vibrar” en sintonía con la realidad que se busca influir. Si uno no puede vibrar en sintonía no puede introyectar y luego no puede influir.

Esta vibración se produce cuando uno encuentra dentro de uno al personaje externo, sea un objeto, un sujeto, o una acción. La introyección es un ejercicio que abre la mente y desarrolla la amplitud personal. Pero, paradójicamente, uno sólo puede introyectar allí donde tiene esa amplitud personal. Cuando introyecta no hay automatismos ni preconceptos que gobiernen. La autoestima es el motor.

Se necesita tener un gran nivel de energía

El proceso de introyección implica una búsqueda dentro de uno mismo que debe ocurrir en forma natural. Si es esforzada lleva naturalmente al racionalismo y a la proyección de las creencias propias.

El nivel de energía del individuo debe ser acorde al de la realidad que busca introyectar. La energía es un elemento que se va potenciando cuando el individuo se libera de sus barreras internas.

El pensamiento negativo, la duda, la sospecha y el desconocimiento son barreras para la canalización de la energía. Por lo tanto es fundamental para introyectar que el individuo haya superado esas barreras en forma verdadera. Toda reserva “mental” ante una realidad hace que la energía no fluya.

La estrategia

El final de esta etapa es el desarrollo de las hipótesis de una estrategia para actuar sobre el medio. La estrategia que se desarrolla en esta etapa incluye los planes de acción detallados para su implementación. Esta estrategia puede ser desarrollada por todos los que han alcanzado a introyectar la realidad y lograron integrarse al medio en que buscaban influir.

Prueba piloto

Cuando uno cree que tiene claro lo que ocurre en la realidad, a esta altura introyectada, se necesita una prueba piloto sobre lo descubierto. Basta con hacer un pronóstico sobre la realidad con relación a una acción que uno realiza y que los hechos ocurran, para dar por válida esta etapa. Cuando la acción piloto falla se debe volver a la etapa inicial del proceso de reflexión.

Etapa 3)

Desaparece el afuera – Focalizar en la realidad que se busca influir

Una vez que uno ya está en paz con el medio comienza la focalización en la influencia que uno busca ejercer. En este proceso se requiere un nivel de conciencia superior, ya que desaparecen todos los vestigios de opiniones sin fundamento.

Conviven muchos mundos. Cuando uno se integra con un medio desaparece el “ellos” y el “nosotros” y todo comienza a ser uno.

Como dijimos al inicio, cada etapa de orden superior tiene menos metodologías para ser desarrollada.

La focalización se puede hacer sobre la base de dos abordajes:

-Ubíquese a varios años vista y describa lo que habrá ocurrido si no se influye en el medio.

Esta separación de su persona, transformándola en testigo de la realidad, le permitirá el desarrollo de una visión más objetiva. Es un esfuerzo muy grande, ya que implica dejar totalmente el ego de lado. Si el ego juega, usted verá la realidad como quiere verla o como teme hacerlo. La realidad existe aunque usted no viva. Es ver la realidad como si usted ya no viviera. Esta visión le dará el foco sobre el cual actuar.

-Ubíquese a varios años vista y describa lo que habrá ocurrido si se influye en el medio.

Es el mismo ejercicio de separación anterior, pero suponiendo que se desarrolla una acción de influencia. Nuevamente hay que partir del supuesto de que el que hace la descripción es testigo y no protagonista, para evitar la influencia del ego en la descripción. En esta etapa el riesgo es dejarse llevar por las ilusiones y la omnipotencia. Esta descripción le validará la estrategia que desarrolló en la etapa anterior.

Prueba piloto

La prueba piloto de esta etapa está basada en medir el efecto sobre los vínculos con el medio de la acción que uno desarrolla. El desarrollo de estrategias tiene naturalmente un efecto funcional en el desarrollo de los vínculos.

Etapa 4)

Desaparece el adentro – Universalizar la realidad particular

Para alcanzar el nivel superior de influencia, uno es parte del medio y el medio es parte de uno. La influencia se alcanza porque uno fluye a la misma velocidad que el medio, satisface las necesidades del medio en forma natural y el medio satisface las necesidades en forma espontánea. Aparece el conflicto de evolución estimulando los cambios sobre el medio.

Este es el nivel más elevado de estrategia que difícilmente puede alcanzarse en medios desequilibrados. Es una meta a tener en cuenta para el desarrollo de toda estrategia para saber hacia dónde dirigir la energía. Ya no hay prueba piloto posible.

Cuando uno ha desarrollado una estrategia, la misma tiene carácter universal implícito. Es decir que responde a elementos universales que, si se descubren, permiten tener un marco de seguridad equilibrado con el marco de libertad de la acción. Esto permite la traslación de las estrategias a otros campos homólogos, naciendo así el “benchmarking” conceptual.

El “benchmarking” conceptual es el traslado de conceptos entre elementos homólogos que obviamente pertenecen al mismo universo. Cada individuo alcanza niveles de universalidad diferentes. El desarrollo del nivel de conciencia permite aprehender cada vez más la universalidad de los conceptos, donde:

todo es una unidad.

Cuando se alcanza este nivel se comprenden en su universalidad conceptos como:

“El cambio a partir del no cambio.”

Conclusiones

Las proyecciones que todos tenemos se transforman en algo útil. Es el punto de partida para el desarrollo de la estrategia.

La capacidad de introspección que tengamos define qué nivel de manejo estratégico somos capaces de alcanzar.

Todos los que superen la etapa 1) estarán en condiciones de hacer estrategias en los campos en los que actúan. Basta con liberarse de los propios preconceptos y prejuicios para poder hacer estrategia.

Cuanto mayor nivel de conciencia alcancen las personas, más exitosas serán sus estrategias.

Aquellos que son capaces de alcanzar la etapa 2) (*Refleja dentro*) podrán manejar conceptos operativos.

Aquellos que son capaces de alcanzar la etapa 3) (*Desaparece el afuera*) podrán manejar conceptos funcionales.

Aquellos que son capaces de alcanzar la etapa 4) (*Desaparece el adentro*) podrán manejar conceptos universales.

Glosario Unicista

Análogo

Dos elementos son análogos cuando tienen la misma funcionalidad operativa. Un pájaro y un avión son análogos en su función de volar.

Anticoncepto

Es una estructura conceptual cuya funcionalidad está en la destrucción de un concepto. Es la base de las paradojas y se sostiene en las falacias. Cuando entra en contacto con el concepto, ambos desaparecen.

Argumentación

Expresión libre de una opinión sobre algo que no incluye fundamentos. El argumento afirma o niega cosas en función de una percepción subjetiva de una realidad.

Arquetipo

Estructura conceptual que subyace a las conductas de un individuo, grupo o sociedad, que establece una estructura de automatismos con los que se responde en forma espontánea.

Atractores

Son, según la teoría del caos, elementos que ordenan el caos. Existen atractores de punto, cíclicos, torus y extraños. Los atractores extraños son drivers de la funcionalidad de los sistemas complejos.

Biblioteca de objetos

Estructura que alberga los contenidos de los objetos diseñados en un sistema simple o complejo. Cuando el sistema es complejo los objetos cognitivos son los que ordenan la biblioteca de objetos.

Campo unificado

Una porción de la realidad sobre la que se quiere influir. Funciona como un sistema abierto que permite poner límites arbitrarios a la realidad para hacerla operable.

Caos

Situación impredecible para el observador o participante.

Capital social

Sistema de relaciones que determina una sinergia en un grupo o sociedad. El capital social está dado por la fortaleza de las relaciones a la hora de buscar lograr un objetivo.

Complementariedad

Situación en la cual dos elementos, entes, acciones o ideas se integran porque cada cual tiene lo que le falta a la otra parte y tienen un elemento en común. En

la complementariedad siempre prevalece el propósito de una de las partes en forma consensuada con la otra.

Concepto

Es la estructura lógica o prelógica que regula la evolución de los seres vivos o de vida virtual. Es además el driver de la estructura de los sistemas complejos.

Concepto esencial

Es el concepto más profundo que estructura un campo unificado particular. Es una estructura de información que regula el comportamiento más esencial que determina la evolución en el largo plazo del sistema complejo en el que influye.

Conceptos extrínsecos

Son los conceptos que el hombre deposita en los entes, acciones, ideas y objetos de los cuales hace uso y que determinan su funcionalidad estructural.

Conceptos funcionales

Son los drivers de las conductas de los seres vivos o de vida virtual y los que describen la estructura funcional de los sistemas complejos.

Concepto intrínseco

Es el concepto que regula un sistema complejo, sea un ser vivo o de vida virtual, determinando su funcionalidad sin depender de la percepción de un observador.

Concepto operativo

Es el concepto que integra la acción (función verbal) dentro de los límites que establece la función adverbial. El propósito se da por existente.

Contracción

Es la función cuyo objetivo es evitar que domine el instinto de muerte sobre el instinto de vida. Es una situación donde predomina el thanatos.

Cosificación

Situación donde las acciones funcionales de valor se transforman en fines en sí mismos y generan el funcionamiento materialista, que es una forma de funcionalidad anticonceptual.

Dialéctica Unicista

Describe la doble dialéctica: por un lado, entre el valor central y el valor antitético, y por otro, entre el valor central y su valor homeostático. A su vez, ambas relaciones se integran por buscar el propósito del mismo valor central.

Drivers

Son los conceptos funcionales de una realidad que determinan su evolución. Son lo que en la teoría del caos se denominan atractores extraños funcionales no esenciales.

Efectividad

La integración de eficiencia y eficacia.

Eficacia

La capacidad de un individuo para producir resultados responsablemente.

Eficiencia

La capacidad potencial que tienen los sistemas, simples o complejos, para producir resultados.

Elemento desequilibrador

Se denomina así al elemento antitético. (Véase suplementariedad.)

Elemento equilibrador

Es un sinónimo de elemento homeostático. (Véase complementariedad.)

Estereotipo de estilo estratégico

Se denomina así a un estilo estratégico estratificado que pierde la capacidad de adaptación dinámica al medio, siente amenazada su supervivencia e intenta obtener beneficios a costa del medio.

Estilo estratégico

Describe la forma en que un individuo influye en el medio en que actúa y cómo maneja la influencia del medio sobre él.

Estilos de vida

Describe la forma en que un individuo se adapta a los mandatos que recibe de la sociedad donde se integran los valores de la cultura, su arquetipo y su estilo estratégico predominante.

Estructura funcional

La estructura funcional determina las relaciones estructurales de un sistema simple o complejo. Cuando es complejo la estructura funcional está dada por la estructura conceptual que regula su evolución.

Estrategia de máxima

Es la estrategia cuyo resultado depende del medio en el cual un individuo, grupo, o institución están actuando. La influencia del actor no alcanza para asegurar un resultado de una acción estratégica.

Estrategia de mínima

Es la estrategia cuyo resultado depende del individuo o del grupo de individuos que está actuando. La influencia del actor es suficiente para asegurar un resultado buscado.

Estructura de conceptos funcionales

Es la estructura de drivers que regula la evolución de un sistema complejo.

Estructura del concepto

Es la estructura que está compuesta, desde un punto de vista lógico, por: un valor central, un valor antitético y un valor homeostático.

Desde un punto de vista semántico, es la estructura que está compuesta por: una función sustantiva, una función verbal y una función adverbial.

Desde un punto de vista funcional, está compuesta por: un propósito, un procedimiento y una guía de acción.

Desde un punto de vista social, está compuesta por: un objetivo tabú, una función utópica y una estructura mítica.

Etapas de evolución

Etapas que describen el ciclo de evolución de una situación donde la ontogénesis y la filogénesis redundan.

Ética

Regla de juego de un individuo, grupo, institución o sociedad que tiene una estructura funcional, una moral dominante y una ideología que la sostiene.

Evolución

Ciclo ascendente medido en términos de mejora de la especie.

Expansión

Situación donde predomina el crecimiento y el instinto de vida.

Experiencias análogas

Son aquellas donde la funcionalidad es similar.

Falacia

Estructura lógica en la cual las creencias y las necesidades de un individuo influyen para crear percepciones falsas pero funcionales a él.

Falsación

Proceso en el cual se busca determinar que alguna hipótesis es falsa. Cuando no se puede demostrar que algo es falso, se da por no falso. En el lenguaje cotidiano se lo considera verdadero.

Fuerzas gravitatorias

Son las fuerzas externas a un campo unificado que influyen en su evolución.

Función adverbial

Es la función homeostática que busca sostener a la función sustantiva de la modificación propuesta por la función verbal. (Véase complementariedad.)

Función contractiva

Es la función que busca evitar la muerte de un sistema (simple o complejo).

Función expansiva

Es la función que busca hacer que un sistema (simple o complejo) se expanda fuera del ámbito del campo unificado en que opera.

Función sustantiva

Es la función que determina, desde un análisis semántico del concepto, su propósito.

Función verbal

Es la función que determina, desde un análisis semántico del concepto, las acciones, y establece las utopías de orden superior que buscan modificar su equilibrio.

Funcionalidad vital

Objetivo último de los seres vivos.

Funcionamiento paradójal

La funcionalidad que logra un resultado opuesto al que aparentemente busca lograr.

Fundamentación

Una argumentación que contiene información que la hace razonable, comprensible y comprobable.

Guía de acción

Es el elemento homeostático de un concepto (ver complementariedad), que busca evitar que la utopía establecida en la acción modifique el propósito del concepto.

Higiénico

Es un elemento de la realidad que si está, no agrega valor, pero que si no estuviera, haría falta.

Homólogo

Dos elementos son homólogos cuando tienen la misma característica esencial. La ballena y el perro son homólogos en cuanto a su condición de ser mamíferos.

Idea

Estructuración intelectual de una realidad. Es la base de abordaje de los conceptos para las personas de pensamiento analítico.

Intrínseco

Aspecto funcional interno de una realidad cuya existencia no está sujeta a la percepción de otros.

Invariables transculturales

Estructuras funcionales del hombre que son homólogas en todas las culturas, como la búsqueda de seguridad y libertad.

Involución

Ciclo descendente o proceso en el cual una realidad se degrada en términos de mejoramiento de la especie.

Libertad

Estructura interna que permite al individuo adaptarse a realidades cambiantes en forma responsable.

Lógica unicista

Estructura lógica basada en la conjunción “y” con prescindencia de la disyunción “o” que permite aprehender realidades complejas.

Mito

Función adverbial que limita las acciones de los individuos y de las sociedades para asegurar el cumplimiento del propósito de la mejora de la especie.

Moral

Estructura conceptual que busca satisfacer las necesidades de una sociedad, las necesidades de trascendencia y las de los individuos.

Objeto

Elemento que tiene un concepto y propósito a lograr, para lo que busca agregar valor con un nivel de calidad asegurada que lo hace confiable y predecible.

Opinión

Exteriorización de un juicio de valor sobre algo. Es esencialmente subjetiva. Cuando está fundamentada toma la forma de fundamentación.

Pensamiento dual

La forma natural y básica de pensar del hombre, a la cual recurre cada vez que tiene dificultades que no puede manejar.

Pensamiento estratégico

Es el pensamiento donde el individuo aborda la realidad como un sistema complejo buscando influir sobre la misma.

Pensamiento integrador

Pensamiento que integra la realidad a partir de la conjunción “y”, dejando de lado la disyunción “o”.

Preconceptos

Estructuras estratificadas de conceptos que tiene el individuo a partir de experiencias anteriores. Son además el camino natural para abordar la realidad en forma automática sin razonamiento real.

Procedimiento

Es el camino por el cual se pone en acción un concepto en términos funcionales.

Propósito

Es el objetivo que busca lograr una estructura conceptual. Es la función sustantiva de cualquier realidad.

Punto de utopía

Es el punto en el cual una realidad pasa a ser “absoluta” y así deja de tener existencia real.

Reflexión

Proceso para el abordaje de la realidad que comienza en un individuo con la proyección de sus propias opiniones, y sigue con la introyección de la realidad externa, hasta que la realidad interna y la realidad externa se hagan una. Este abordaje ocurre dentro de un proceso de acción real en el campo unificado en que se pretende influir.

Seguridad

Es la necesidad del hombre de tener una estructura interna a la cual atenerse para no caer en situaciones de caos o depresión.

Sistemas complejos

Son sistemas que estructuran campos unificados abiertos al medio, cuyo resultado resulta impredecible para el hombre común.

Sobre-contracción

Es una situación donde en lugar de evitar la muerte, se la provoca. Se produce la implosión del sistema.

Sobre-expansión

Es una situación donde, a fuerza de expandirse, se provoca la explosión de un sistema.

Subconcepto

Es un subsistema complejo dentro de un sistema complejo.

Subsistencia

Es la situación de un individuo, institución o sociedad donde existe un marco de seguridad que asegura la sobrevivencia.

Supervivencia

Es la situación en la cual la sobrevida está amenazada o al menos se percibe como tal.

Suplementariedad

Es la relación entre elementos cuyos propósitos y funciones verbales redundan, pero tienen un elemento homeostático diferente, por lo que buscan objetivos diferentes. Uno de los elementos tiene un adverbio que establece un “mito” de orden superior que propone una evolución de la realidad.

Tabú

Toda situación socialmente inaceptable o incomunicable a riesgo de generar una situación caótica.

Tipo de pensamiento

Estructura mental para abordar la realidad. Los tipos de pensamiento con relación al abordaje de la realidad son cuatro: el operativo, el analítico, el científico y el conceptual

Tipología

Se denomina tipología a la estructura particular que toma el inconsciente colectivo de una sociedad, sector, segmento o individuo, que determina el propósito que él o los individuos buscan desde un punto de vista estructural.

Unicista

Enfoque operativo, científico y filosófico para abordar la realidad como un campo unificado a partir del conocimiento de los conceptos que lo regulan.

Utopía

Una idea que busca mejorar una realidad (un “no lugar”, de acuerdo con su etimología).

Valor agregado

El valor incremental de una realidad resultante de la acción de un agente.

Valor antitético

Es la función verbal de un concepto que obedece a la ley de complementariedad. (Véase complementariedad.)

Valor apropiado

Es el valor que incorpora un sistema, resultante de su acción en el medio.

Valor central

Es el propósito que tiene un concepto visto de un punto de vista lógico.

Valor homeostático

Es la función adverbial que tiene un concepto que limita la acción del valor antitético evitando que se modifique el concepto. (Véase complementariedad.)

Verdad

Toda situación donde la realidad funcional y la percepción de la misma confluyen. Desde un punto de vista trascendental la verdad representa el absoluto donde sólo existe la conjunción “y”.

Vocación

La identidad de un individuo para realizar un plan de vida que ha podido hacer consciente.

Zona de credibilidad

Es la percepción que tiene un participante de la realidad de un concepto funcional.

Zona de funcionalidad

Es la descripción del funcionamiento de un concepto intrínseco.

Zona de inestabilidad

El lugar donde se desestabiliza la estructura funcional de un concepto. Hay dos zonas de inestabilidad:

- a) La del punto de utopía, donde llega al absoluto y desaparece.
- b) La de la situación en que la credibilidad o funcionalidad deja de ser tal por carecer de la energía suficiente.

Bibliografía de Referencia

Utilizada para sostener la investigación experimental unicista

Adler, Alfred. *Understanding Human Nature.*

_____. *Superiority and Social Interest.*

Aristotle. *Complete Works.*

Baltscheffsky, Herrick. *Molecular Evolution of Life.*

Bell, Graham. *Selection - The Mechanism of Evolution.*

Bendall, D. S. *Evolution from Molecules to Men.*

Blondel, Maurice. *L'action humaine et les conditions de son aboutissement.*

Bloom, Benjamin Samuel. *Taxonomy of Educational Objectives.*

Budd, Timothy A. *An Introduction to Object-Oriented Programming.*

Clark, Arnold M. *Understanding Science through Evolution: A Humanistic Approach.*

Copi, Irving M; Cohen, Carl. *Introduction to Logic.*

Darwin, Charles. *The Origin of Species.*

Eells, K.; Davis, A.; Havinghurst, R.J.; Herrick, V.E.; Tyler, R.W. *Intelligence and cultural differences.*

Ellis, Arthur K. *Research on Educational Innovations.*

Fayol, Henri. *Administration Industrielle et Generale.*

Ferguson, C.E. *Substitution Effect in Value Theory: A pedagogical Note.*

Fichte, J. G. *Ausgewählte Werke.*

Frankl, Viktor. *The Will To Meaning.*

Freud, Sigmund. *Complete Works.*

Gardner, Howard. *Multiple Intelligences: the theory in practice.*

Hegel, G.W.F. *Sytem der Wissenschaft.*

_____. *Wissenschaft der Logik.*

_____. *Die subjektive Logik oder die Lehre vom Begriff.*

_____. *Enzyklopädie der philosophischen Wissenschaften im Grundrisse.*

Henderson, James Mitchell; Quandt, Richard E. *Microeconomic Theory: A Mathematical Approach.*

Husserl, Edmund. *Formale und transzendente Logik.*

Ichimura, S. *A Critical Note on the Definition of Related Goods.*
I Ching.

Jung, Carl Gustav. *Psychological Types.*

_____. *The Psychology of the Unconscious: A study of the transformations and symbolisms of the libido, a contribution to the history of the evolution of thought.*

Kant, Immanuel. *Kritik der reinen Vernunft.*

Kauffman, Stuart A. *The Origins of Order: Self-Organization and Selection in Evolution.*

Kim, Jaegwom; Sosa, Ernest. *A Companion to Metaphysics.*

Lao Tze. *Tao Te Ching.*

Levy-Strauss, Claude. *Complete Works*

Maquiavelo, Niccolo. *The Prince.*

Marshall, Alfred. *Principles of Economics.*

Maslow, Abraham H. *Motivation and Personality.*

_____. *Toward a Psychology of Being.*

Meyer, Bertrand. *Object-Oriented Software Construction.*

Mill, John Stuart. *A System of Logic: Ratiocinative and Inductive.*

Minsky, Marvin. *The Society of Mind.*

Moore, G.E. *Principia Ethica.*

Nicolis, Gregoire; Prigogine, Ilya. *Exploring Complexity: an introduction.*

O’Leary, D.E. *Using AI in Knowledge Management: Knowledge Bases and Ontologies.*

Ohno, Susumu. *Evolution by Gene Duplication.*

Piaget, Jean. *Studies in Genetic Epistemology.*

Prigogine, Ilya. *Order Out of Chaos: Man's new dialogue with nature.*

_____. *The End of Certainty.*

Richards, G. *Human Evolution.*

Rogers, Carl R. *Client-Centered Therapy.*

_____. *Freedom to Learn.*

Ryle, Gilbert. *The Concept of Mind.*

Samuelson, Paul A. *Foundations of Economic Analysis.*

Schultz, Henry. *The Theory and Measurement of Demand.*

Shah, Idries. *Learning how to learn.*

Simon, Herbert A. *Administrative Behavior.*

Sinclair, A. *The Conditions of Knowledge.*

Taylor, Frederick Winslow. *The Principles of Scientific Management.*

The Bible, *New Testament.*

The Bible, *Old Testament.*

The Quran.

Wirfs-Brock, Rebecca; Wilkerson, Brian; Wiener, Lauren. *Designing Object-Oriented Software.*

Wright, L. *Teleology.*

Yekovich Frnch, R. *Current Conceptions of Intelligence.*

Bibliografía Unicista

Usada para sostener la investigación experimental unicista

- Belohlavek, Peter.** *Unicist Personalized Education.*
_____. *Conceptual Structure of Objects.*
_____. *The Unicist Country Future Research.*
_____. *Conceptual Structure of Cognitive Objects.*
_____. *Conceptual Research Methodology (paper).*
_____. *Methodology for Complex System Research.*
_____. *Operative Change Management.*
_____. *Structural Change Management.*
_____. *The Origin of Fallacies.*
_____. *The concept of human intelligence.*
_____. *The Discovery of the Structure of Concepts.*
_____. *The Logic of Human Behavior.*
_____. *The Natural Evolution of Countries.*
_____. *The Unicist Approach to Complex Problems.*
_____. *The Unicist Segmentation of Attitudes.*
_____. *The Unicist Theory of Evolution.*
_____. *Unicist Logic.*
_____. *The Unicist Market Anthropology.*
_____. *The Unicist Organizational Anthropology.*
_____. *The Ethic of Foundations.*
_____. *The Unicist Price Elasticity of Demand.*
_____. *The Ethic of Conceptual Thinking.*
_____. *Strategic Styles.*
_____. *Types of Thoughts.*
_____. *The Unicist Philosophy.*

Acerca del Autor

Peter Belohlavek nació en Zilina, Eslovaquia, en 1944. Es el autor de la Teoría Unicista de Evolución y los modelos basados en sistemas complejos para desarrollar prospectiva y estrategia en los campos social, institucional e individual.

Sus trabajos y aplicaciones, fruto de sus investigaciones de las últimas 3 décadas, se concentran en los “fundamentals” o leyes naturales que marcan las tendencias de evolución en el comportamiento de los seres humanos.

Su formación inicial es en Ciencias Económicas. Ha desarrollado estudios e investigaciones en el campo de la Antropología, la Economía, el Management, la Educación, la Epistemología, la Psicología, la Sociología y las Ciencias de la Vida.

Los pilares de la investigación básica de Peter Belohlavek son:

La Teoría Unicista de Evolución

La Estructura de los Conceptos

La Lógica Unicista

La Estructura Lógica de las Falacias

La Metodología Unicista de Investigación de Sistemas Complejos

El autor ha desarrollado más de 1200 investigaciones en el campo de la evolución social, institucional y personal.

El desarrollo de sus investigaciones y su metodología de análisis conceptual unicista han cambiado los paradigmas del pensamiento humano y la Filosofía. Las aplicaciones de la Teoría Unicista de Peter Belohlavek operan sobre el concepto “acción-pensamiento-

acción”, borrando las barreras de entendimiento existentes entre la filosofía, la ciencia y la acción, y dando lugar a la “filosofía del valor agregado”, donde los análisis de “fundamentals” de una realidad son evaluados en la acción concreta.

El descubrimiento y la formalización de la Lógica Unicista fueron un pilar importante en el desarrollo de su teoría. Desarrolló la Lógica Unicista para estructurar la funcionalidad de conceptos de sistemas complejos y sus subsistemas. De esta manera, a través de una estructura de reglas que emulan aspectos de una realidad se sostiene o no la validez de los diagnósticos y los pronósticos. Así, los conceptos bajo análisis, definidos como una estructura lógica, explican y describen su naturaleza y sus reglas de evolución.

Su descubrimiento de las “invariables” transculturales, la modelación del inconsciente colectivo, la funcionalidad conceptual de las ideologías y de la economía permitieron dar un salto cualitativo en la Antropología y la Sociología. Así, en casi 30 años, desarrolló los arquetipos culturales de 33 países y 62 mercados.

La Teoría Unicista de Evolución es la base de la prospectiva y la estrategia, ya que es la primera tecnología que permite integrar análisis fundamental con análisis técnico. Sus desarrollos teóricos fueron aplicados en más de 500 instituciones y países, y miles de estudiantes alrededor del mundo han participado en este enfoque.

Aplicaciones Científicas de la Teoría Unicista

En Ciencias de la Vida: El desarrollo de la estructura funcional que regula la evolución y la estructura del ser vivo como campo unificado.

En Investigación: El desarrollo de una metodología de investigación de sistemas complejos.

En Filosofía: La refutación de la dialéctica de Hegel como un caso particular y la formulación de las leyes de una dialéctica Unicista.

En Ciencias Sociales: El desarrollo de las invariables transculturales y sus leyes de evolución.

En Prospectiva y Estrategia: El desarrollo de la estructura de los conceptos que permite inferir la evolución.

En Educación: El descubrimiento de los conceptos del aprendizaje que dan fundamento, entre otros a Piaget.

En Antropología: El descubrimiento de las invariables de la conducta del hombre.

En Matemática: La fundamentación conceptual de la dependencia, interdependencia o independencia de variables.

En Economía: La refutación de la teoría económica clásica y formulación de la teoría unicista del valor, del crecimiento, de la demanda y aplicaciones específicas en elasticidad de la demanda. La estructuración funcional de las escuelas económicas y su funcionalidad.

En Ciencias Políticas: La fundamentación conceptual de las ideologías y su funcionalidad.

En Ciencias del Conocimiento: La capacidad de construir conocimiento a partir de integrar con una lógica integradora la información disponible.

En Lógica: El desarrollo y formalización de la lógica integradora, base para la unificación de campos. El descubrimiento del origen de las falacias humanas.

Principales saltos cualitativos y aplicaciones de la Teoría Unicista de Evolución

- Las aplicaciones a la construcción de escenarios país. (Modelos de inferencia lógica.)
- La Teoría Unicista de la Demanda, que refuta las teorías económicas tradicionales.
- El desarrollo de una metodología para la Investigación Histórica.
- La fundamentación de la evolución e involución de culturas, instituciones y personas.

- El descubrimiento de las “invariables” transculturales.
- La creación de los modelos para el análisis del inconsciente colectivo y para el análisis de la funcionalidad de las ideologías y las escuelas económicas.
- El descubrimiento y la formalización de la Lógica Unicista para el análisis de sistemas complejos.
- El desarrollo de la metodología unicista de investigación de fundamentals basada en investigación científica, inferencias lógicas y validación en la realidad.
- El descubrimiento del origen de las falacias humanas como conductas funcionales que responden a creencias y necesidades.

Arquetipos culturales de países modelados por el autor

Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Eslovaquia, España, Finlandia, Francia, Holanda, India, Inglaterra, Israel, Italia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Perú, Polonia, República Checa, Rusia, Suecia, Suiza, Uruguay, USA, Venezuela.

Otros campos de aplicación de la Teoría Unicista de Evolución en el mundo de los Negocios

Análisis fundamental económico (macro)

Análisis fundamental social (macro)

Construcción de escenario país

Construcción de escenarios de negocios

Análisis de globalización

Análisis fundamental financiero (micro)

Análisis fundamental económico (micro)

Investigación operativa

Análisis industrial

Análisis Comercial
Análisis Organizacional
Análisis Estratégico
Análisis de Negocios
Diseño de IT
Análisis de Recursos Humanos
Análisis de costos
Análisis de procesos de aprendizaje
Análisis de Management
Análisis de mercados
Análisis de conocimientos organizacionales
Construcción de objetos
Investigación y Desarrollo

Algunas empresas donde se aplicó esta tecnología

ABB, A. G. Mc. Kee & Co., American Express, Apple Computers, Autolatina (Ford-Volkswagen), BankBoston, BASF, Bayer, Brahma, Ciba Geigy, Cigna, Citibank, Coca Cola, Colgate Palmolive, Deutsche Bank, Diners Club, Federación Patronal de Cafeteros de Colombia, Glasurit, Hewlett Packard, IBM, ING, Johnson & Son, Lloyd's Bank, Massey Ferguson, Merck, Monsanto, Parexel, Pirelli, Renault, Sandoz, Shell, Sisa (Citicorp), Telefónica, TGS, Worthington, Xerox, YPF.

Principales Obras del Autor Publicadas en Español

Libros

Teoría Unicista de Evolución
La Naturaleza de la Evolución de Países
Antropología Organizacional Unicista
Antropología Unicista de Mercado
Estrategia Unicista
Aprendizaje del Abordaje Unicista de la Complejidad
Blue Book: Metodología Unicista de Investigación y Diagnóstico de
Sistemas Complejos
Lógica del Comportamiento Humano
Lógica del Aprendizaje
Lógica de los Mercados
Lógica de las Organizaciones
Arqueología del Futuro
Acertijos Unicistas
Globalización, ¿la nueva torre de Babel?
OEE: Overall Equipment Effectiveness - Su Abordaje Unicista
Inteligencia, Complejos y Evolución Personal
Yo, Minero: El libro de la Cooperación - Un Abordaje Unicista

e-books

Acertijos Unicistas: el camino de la reflexión para el manejo de problemas complejos - Aprendizaje del Abordaje Unicista de la Complejidad - Arquetipos Unicistas de Países: Alemania - Arquetipos Unicistas de Países: Australia - Arquetipos Unicistas de Países: Brasil - Arquetipos Unicistas de Países: Francia - Arquetipos Unicistas de Países: Suecia - Blue Book: Metodología Unicista de Investigación

de Sistemas Complejos (Libro I) - Blue Book: Metodología Unicista de Investigación de Sistemas Complejos (Libro II) - Blue Book: Metodología Unicista de Investigación de Sistemas Complejos (Libro III) - Blue Book: Metodología Unicista de Investigación de Sistemas Complejos (Libro IV) - Blue Book: Metodología Unicista de Investigación de Sistemas Complejos (Libro V) - Blue Book: Metodología Unicista de Investigación de Sistemas Complejos (Libro VI) - Blue Book: Metodología Unicista de Investigación de Sistemas Simples - Blue Book: Unicist Learning Laboratory - Conducción Estratégica Unicista - Conocimiento: La Ventaja Competitiva - Counselor's Blue Book - Desarrollo del Pensamiento Estratégico Unicista - Diagnóstico Organizacional Unicista - Educación Personalizada Unicista - El Marketing Mix Unicista - El Poder del Humor en la Resolución de Conflictos - El Recurso Humano (Abordaje Unicista) - Encuadre para el abordaje unicista de problemas complejos - Estrategia Antiestrés Unicista - Estrategia Competitiva y Monopólica Unicista - Estrategia de Negociación Unicista - Estrategias Personales - Ética de la Fundamentación - Globalización, ¿la Nueva Torre de Babel? (versión sintética) - Introducción a la Teoría Unicista de Evolución - La Mente del Consumidor (Abordaje Unicista) - La Organización Unicista de la Empresa Familiar - Learning Team's Blue Book - Leyes Naturales de la Estrategia Unicista - Leyes Naturales de las Organizaciones (Abordaje Unicista) - Mejora Continua Unicista: Blue Book - Metodología Unicista de Investigación de Mercado - Objetos Cognitivos para el ahorro de energía - Posicionamiento Unicista de Empresa Marca y Producto - Pronóstico y Diagnóstico Unicista de Empresas - Prospectiva Unicista de Países - ¿Qué es el abordaje Unicista de Problemas Complejos? - ¿Qué es la Fundamentación? - ¿Qué es la Teoría Unicista de Evolución? - TUSA: Segmentación Unicista de Actitudes - Unicist Change Management (Abordaje Estructural) - Unicist Change Management (Abordaje Operativo) - Unicist Knowledge Management - Unicist Market Oriented Management - Unicist Sales Driven Marketing - Unicist Team Building: Construcción de Equipos.

Si desea tomar contacto con The Unicist Research Institute
por favor escriba a: research@unicist.org