

Peter Belohlavek
con la colaboración de la Prof. N. I. Brown

Ontología unicista del
Humor

Edita



Auspicia:



**GOODWILL
NETWORK**

..EQUAL OPPORTUNITIES FOR ALL.

**El poder del humor
en la resolución de conflictos**

Peter Belohlavek

El poder del humor en la resolución de conflictos. – 1° ed. – Blue Eagle Group,
2004.

E-Book

ISBN 987-21811-9-5

1. Conflictos-Resolución. I. Título.

CDD 303.69

Reírse de sí mismo es sano.
Reírse con los demás es saludable.
Reírse de los demás es poco saludable.

Ontología unicista del Humor

Índice

El Poder del Humor en la Resolución de Conflictos.....	5
Objetivo	5
Diccionario de Literatura.....	7
El Concepto Humor	15
El concepto funcional	16
La estética	17
La desmitificación	18
El conflicto con la autoridad.....	20
Segmentos estructurales del humor	22
El humor agresivo.....	23
El humor mordaz	24
El humor proyectivo	25
El humor introyectivo.....	25
Dinámica del humor validada durante el estudio	26
Comentarios finales	29

Anexos

<i>El Abordaje Unicista</i>	<i>31</i>
<i>¿Qué es el Abordaje Unicista de la Complejidad?</i>	<i>31</i>
<i>¿Qué es la Antropología Unicista?</i>	<i>33</i>
<i>Ontología Unicista.....</i>	<i>34</i>
<i>Bibliografía de Referencia utilizada para sostener la investigación experimental unicista</i>	<i>46</i>
<i>Bibliografía Unicista usada para sostener la investigación experimental unicista.....</i>	<i>48</i>
<i>Acerca del autor</i>	<i>49</i>
<i>Principales obras del autor publicadas en español</i>	<i>54</i>

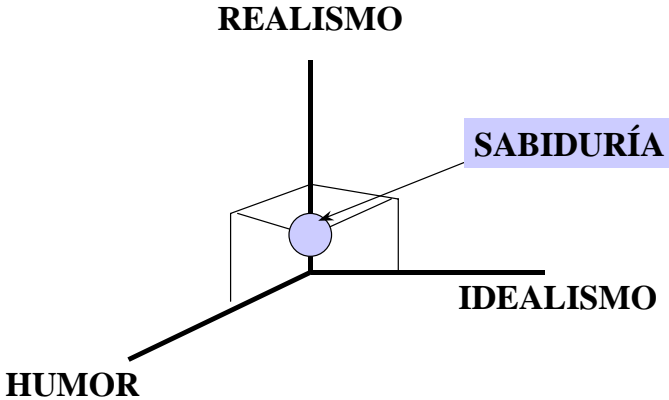
El Poder del Humor en la Resolución de Conflictos

Objetivo

La ontología unicista del humor tiene como objetivo describir su estructura conceptual para permitir su utilización consciente, y dar sustento al análisis social, tomando al humor como expresión de una cultura en un momento dado.

El humor, así como el arte, es un camino para equilibrar los conflictos de una sociedad y de un individuo y lograr de esta manera una mejor adaptación al medio y un mayor equilibrio interno que, en el caso de individuos, es un probado “equilibrador” de la salud.

UTILIDAD DEL CONCEPTO HUMOR



Copyright© Peter Belohlavek/ The Unicist Research Institute

A los hombres los separan las fortalezas y los unen las debilidades. El humor como mecanismo de “equilibración” une a los hombres que se ríen del mismo chiste, ya que refleja su misma necesidad.

Es uno de los elementos que mejor integra a los individuos, saltando los niveles de sus clases sociales, religiones, o diferencias étnicas. Individuos de todo tipo comparten reuniones donde se cuentan “chistes” sin que las diferencias estructurales afloren.

Es también un mecanismo de agresión cuando surge de debilidades no compartidas. De allí que el sentido del humor guarda relación con las culturas, salvo aquel que por representar la solución a debilidades universales, es compartido por todos:

“Una pareja decide ir de vacaciones a Florida. La esposa debe realizar un viaje de negocios y planea encontrarse con su marido al día siguiente. En el hotel el marido decide enviarle a su esposa un e-mail avisándole que llegó sin problemas. Le envía un mensaje por e-mail.

Desafortunadamente, la dirección de e-mail que escribe no es la correcta y el mensaje llega a una viuda. Cuando la viuda ve su e-mail, grita horriblemente y se desmaya. Sus parientes entran y miran la computadora donde está escrito lo siguiente:

"Querida esposa. Todo esta listo para tu llegada, tu marido amante eterno."

P.D. Verdad que sí hace mucho calor aquí.”

El humor se ha estudiado sobre la base de las investigaciones que, sobre este campo, existen hoy en el mundo. Utilizamos la palabra humor en un sentido amplio englobando dentro de ella todo lo concerniente a la risa, al chiste, la broma, la ironía, la falacia o sofisma, etc.

Hemos hecho un análisis funcional del humor y sus consecuencias sociales, grupales e individuales para poder utilizar el humor como una herramienta de apoyo para el desarrollo de acciones sociales, grupales e individuales.

Vamos a comenzar el estudio del humor transcribiendo una serie de definiciones que distintos estudiosos y autores han hecho del mismo.

Diccionario de Literatura

Humor

-Condición. Genio. Índole. Inclinación. Voluntad. Los franceses trastornan esas acepciones otorgándole como sinónimos: descontento, mal humor, fastidio, amargura, enfado, ceño...

-Estado de ánimo que obedece a una emoción.

-En su más moderna acepción: sutilísima ironía que se juzga de las personas, de los hechos y de las cosas, sacando de tal juicio unos efectos un tanto *desorbitados de la realidad*, pero siempre dentro de la verdad.

Humorismo

“Humor es más que ingenio”, asegura un refrán inglés.

-Lo ridículo en el sentimiento.

-La combinación de un elemento agradable y uno desagradable, de los cuales uno es sentimental; de ese contraste surge la sonrisa.

-La desproporción entre el tono en que se habla y el tema de que se habla.

-La preocupación íntima disimulada con un tono de optimismo.

-La seriedad pretendida para aludir a lo grotesco.

-La ironía filosófica del sabio desengañado.

T. Lipps (1898) El chiste es la “comicidad privativamente subjetiva”; esto es aquella comicidad “que nosotros hacemos surgir, que reside en nuestros actos como tales, y con respecto a la cual nuestra posición es la del sujeto que se halla por encima de ella y nunca la del objeto, ni siquiera voluntario”.

“¡Almirante quince fragatas aproximándose!

¿Una flota?

¡No, flotan todas!”

K. Fischer (1889) “Explica la relación del chiste con lo cómico por medio de la caricatura, a la que sitúa entre ambos. Lo feo en cualquiera de sus manifestaciones es objeto de comicidad. “Dondequiera que se halle escondido, es descubierto a la luz de la observación cómica, y cuando no es visible o lo es apenas, queda forzado a manifestarse o precisarse, hasta surgir clara y francamente a la luz del día.(...) De este modo nace la caricatura.(...) El juicio generador del contraste cómico es el chiste, que ha intervenido ya calladamente en la caricatura, pero que sólo en el juicio alcanza su forma característica y un libre campo en que desarrollarse”.

S. Freud - Distintas intenciones del chiste

“El chiste tiene unas veces en sí mismo su fin y no se halla al servicio de intención determinada alguna; otras, en cambio, se pone al servicio de tal intención, convirtiéndose en tendencioso.”

Los clasifica en:

- **Inocentes** (Vischer los llama “abstractos”)

“Andaban dos compadres pescando, uno de ellos se encuentra una botella flotando, y al destaparla sale un genio.

Por haberme ayudado te concederé un deseo.

¡Ah, sí? ¡Quiero que toda el agua del lago se convierta en cerveza!

Al instante, toda el agua se convierte en cerveza y el compadre le dice:

¡Ahora sí que nos embromamos, compadre! ¡Vamos a tener que orinar en el bote!”

- Tendenciosos

“Un famoso político va a cambiar un cheque en un banco de la capital y no tenía identificación. El cajero le dijo que necesitaba verificar su identidad. El hombre insistió en que era una figura pública y todos debían conocerlo. El cajero le dijo:

Señor, son las reglas, sino lo identifico no puedo cambiarle el cheque. Ayer estuvo aquí un famoso boxeador, no tenía identificación y para demostrar quién era tuvo que boxear un par de veces, aunque noqueó a dos cajeros lo identificamos y pudimos proceder.

Dijo entonces el político:

La verdad es que no sé qué hacer, sólo se me ocurren tonterías y estupideces.

Y dijo el cajero:

Ok, ya lo reconocí y me convenció, ¿Cómo quiere el cambio?”

“Cuando no tiene en sí mismo su fin, o sea cuando no es inocente, no se pone al servicio sino de dos únicas tendencias, que, además, pueden desde cierto punto de vista, reunirse en una sola. El chiste tendencioso será o bien *hostil* (destinado a la agresión, la sátira o la defensa) o bien *obsceno* (destinado a mostrarnos una desnudez)”

S. Freud “... el proceso en la elaboración del chiste es el siguiente: un pensamiento preconscious es abandonado por un momento a la elaboración inconsciente, siendo luego acogido en el acto el resultado por la percepción consciente.

Los sueños sólo pueden subsistir encubiertos por su disfraz.

El sueño es un producto anímico totalmente asocial.

En cambio el chiste es lo más social de todas las funciones anímicas encaminadas a la consecución de placer.

El sueño es siempre un deseo, aunque irreconocible, y el chiste, un juego desarrollado.

El sueño se encamina predominantemente al ahorro de displacer, y el chiste, a la consecución de placer. Pero no hay que olvidar que a estos dos fines concurren todas nuestras actividades anímicas.”

S. Freud “El humor puede, en primer lugar, aparecer fundido con el chiste o con cualquiera otra especie de lo cómico, hallándose en estos casos, encargado de alejar una posibilidad de desarrollo afectivo contenida en la situación y que constituiría un obstáculo para el efecto de placer. En segundo lugar puede suprimir también este desarrollo afectivo por completo, o sólo parcialmente, caso este último el más frecuente por su sencillez y del que surgen las más diversas formas del humor “discontinuo”, o sea de aquel humor que sonríe entre lágrimas y que, sustrayéndose al afecto una parte de su energía, le da, en cambio, el acompañamiento humorístico.

En conjunto, se halla el humor más cerca de la comicidad que del chiste.

Con la primera tiene de común la localización psíquica en lo pre-consciente, mientras el chiste queda formado (...) a manera de transacción entre lo inconsciente y lo pre-consciente.

En cambio, no tiene el humor participación alguna en un singular carácter en el que coinciden el chiste y la comicidad (...) es condición de la génesis de lo cómico que nos veamos impulsados a emplear, *simultáneamente o en rápida sucesión*, para la misma función representativa, dos distintas formas de representación, entre las cuales se realiza luego la “comparación”, de la que resulta luego la diferencia de gasto. Tales diferencias de gasto nacen entre lo extraño y lo propio, lo habitual y lo modificado, lo esperado y lo sucedido.

El chiste (...) adquiere tan sólo un valor con relación al proceso que se realiza en el oyente. ”

“1.- Es importante encontrar a un hombre que te ayude en el hogar, que ocasionalmente cocine y tenga un buen trabajo.

2.- Es importante encontrar a un hombre que te haga reír.

3.- Es importante encontrar a un hombre de quien se pueda depender afectivamente y que no mienta.

4.- Es importante encontrar a un hombre que sea bueno en la cama y que adore tener sexo contigo.

5.- Es muy importante que estos 4 hombres no se conozcan entre sí...”

“El placer del chiste nos pareció surgir del *gasto de inhibición ahorrado*; el de la comicidad, del *gasto de representación (de catexis) ahorrado*, y el del humor, de *gasto de sentimiento ahorrado*.”

Henri Bergson

- “Fuera de lo que es propiamente humano no hay nada cómico.
- Lo cómico sólo puede producirse cuando recae en una superficie espiritual lisa y tranquila. Su medio natural es la indiferencia (...). Lo cómico para producir todo su efecto exige como una anestesia momentánea del corazón. Se dirige a la inteligencia pura.
- Pero esa inteligencia ha de estar en contacto con otras inteligencias (...). Diríase que la risa necesita de un eco. Por muy espontánea que se la crea, siempre oculta un prejuicio de asociación y hasta de complejidad con otros rientes efectivos o imaginarios.”

“Once personas se aferraban a una misma cuerda que colgaba de un helicóptero, diez hombres y una mujer. La cuerda no era suficientemente gruesa como para soportar el peso de todos, por lo que decidieron que una persona debía soltarse. De otro modo, todos caerían. No lograban elegir quién sería esa persona, pero entonces la mujer, con voz firme, anunció que

se ofrecía voluntariamente para soltarse de la cuerda. Después de todo dijo, estaba acostumbrada a delegar sus intereses propios, ya que como Madre siempre daba prioridad a los hijos; como esposa, antepone los intereses de su marido a los propios, como hija se doblegaba ante su padre, como profesional permitía que sus jefes obtuvieran el crédito por sus logros. Como mujer, dijo alzando la mirada hacia el infinito y poniéndose una mano sobre el corazón, su misión en la vida era sacrificarse por los demás, sin esperar nada a cambio. Eufóricos de emoción y orgullo, los hombres como siempre tan infantiles, rompieron en aplausos..... y se cayeron los babosos.

Envía esta historia a una mujer inteligente, para que tenga un buen motivo para sonreír hoy...

También se lo puedes enviar a un hombre y si no lo entiende se lo explicamos mas tarde..."

Henri Bergson “Qué hace reír:

La vida y la sociedad exigen de cada uno de nosotros una atención constantemente despierta, que sepa distinguir los límites de la situación actual, y también cierta elasticidad del cuerpo y del espíritu que nos capacite para adaptarnos a esa situación. Tensión y elasticidad. He ahí dos fuerzas complementarias que hacen actuar la vida. Lo temible para ella (la sociedad) es que cada uno de nosotros se limite a atender a lo que constituye lo esencial de la vida, y se abandone para todo lo demás al fácil automatismo de las costumbres adquiridas (...). Toda rigidez del carácter, toda rigidez del espíritu y aun del cuerpo sería, pues, sospechosa para la sociedad, porque puede ser indicio de una actividad que se adormece y de una actividad que se aísla, apartándose del centro común, en torno del cual gravita la sociedad entera (...). Lo cómico tiene algo de estético, pues aparece en el preciso instante en que la sociedad y la persona, libre ya del cuidado de su conservación, empiezan a tratarse a sí mismas como obras de arte.

Esta rigidez constituye lo cómico y la risa su castigo.”

En la Antología del humor negro, André Breton puede definirlo como “una rebelión superior del espíritu. Es efectivamente un humor que sacudirá certidumbres milenarias.”

“¿Por qué los hombres usan corbata?”

R= Porque se ven menos estúpidos que con una correa.”

Pirandello: “El humorismo no es más que una lógica sutil. Los humoristas son lógicos que viven en medio de los absurdos de la retórica y de la visión unilateral de la vida.” “El humorismo es el sentimiento del contrario, un Hermes bifronte, una de cuyas caras ríe de las lágrimas que vierte la otra.”

“Una vez, una mujer estaba caminando por un parque cuando vio a una rana atrapada en una trampa. Al acercarse, la rana le dijo:

“Si me liberas, te cumpliré tres deseos” Y la mujer, obviamente, la liberó.

Cuando la rana se vio libre, decidió cumplir su promesa, haciendo una advertencia antes: “Todo aquello que me pidas se le dará a tu esposo aumentado 10 veces, ¿no te importa?” “No, está bien.” contestó la mujer.

“Bien, ¿cuál es tu primer deseo?”, “Quiero ser la mujer más bella de todo el mundo” “Pero, ¿estás consciente de que tu esposo será 10 veces más bello: el hombre más guapo del mundo, un Adonis que todas querrán.”

“Sí, pero siendo la mujer más bella del mundo sólo tendrá ojos para mí.” Y la rana aceptó. ¡Zas! Ella era la mujer más bella del mundo. “Mi segundo deseo es ser la mujer más rica del mundo.”

“Pero tu esposo será 10 veces más rico que tú, ¿no te importa?”

“No, porque todo lo mío es suyo y lo suyo es mío, así que estaremos iguales.” La rana aceptó y ¡zas! era la mujer más rica del mundo.

"Y ¿cuál es tu tercer deseo?" "Deseo tener un leve ataque cardiaco" contestó la mujer sonriendo."

Jean Paul (Richter): "El humor es lo cómico del pesimismo; un cómico más fino y más profundo que el de la comicidad ordinaria."

Pawlowski: "El humor es el sentido exacto de la relatividad de las cosas, es decir la crítica constante de lo que se cree ser definitivo, la puerta abierta a las nuevas posibilidades sin las que ningún progreso del espíritu sería posible. El humor no puede llegar a conclusiones puesto que toda conclusión es una muerte intelectual, y es precisamente este lado negativo del humorismo el que molesta a muchas gentes, aunque él indica el límite en nuestras incertidumbres y es la mayor ventaja que se nos puede conceder."

Horacio Walpole: "El humorismo es a la vez una comedia y una tragedia. Una comedia para el hombre que piensa y una tragedia para el hombre que siente."

"¿En que se parece un hombre a la comida china?"

R= En que se empieza con un rollito de primavera y se termina con un cerdo agridulce."

El Concepto Humor

El humor es uno de los mecanismos que utiliza el ser humano para buscar resolver la relación de adaptación con la realidad y con el prójimo. Por un lado, busca resolver el conflicto entre los ideales que tiene un individuo y la realidad en la cual actúa, y por otro, es un mecanismo para integrarse en el grupo humano en el cual busca actuar.

A los hombres los separan las fortalezas y los unen las debilidades. El humor como mecanismo para proyectar fuera las debilidades es un

camino natural para integrar personas de todo tipo, aun aquellas que están separadas por pertenecer a diferentes círculos sociales o culturales. Por otro lado, el humor también sirve para introyectar situaciones que permiten aceptar las debilidades internas para que el individuo pueda utilizar sus fortalezas en forma más armónica.

Reírse de uno mismo es el camino para resolver en alguna medida los problemas propios o puede ser el camino para aceptarlos. Reírse de uno mismo permite operar de manera funcional. El humor busca resolver problemas individuales o sociales.

“¿Cómo se llama un individuo que habla tres idiomas?

Trilingüe

¿Cómo se llama un individuo que habla dos idiomas?

Bilingüe

¿Cómo se llama un individuo que habla un idioma?

Americano”

Este es un típico chiste que se cuenta en Estados Unidos con lo cual se acepta una situación social sin que aparezca como una debilidad.

Debilidad compartida, debilidad aceptada.

El concepto funcional

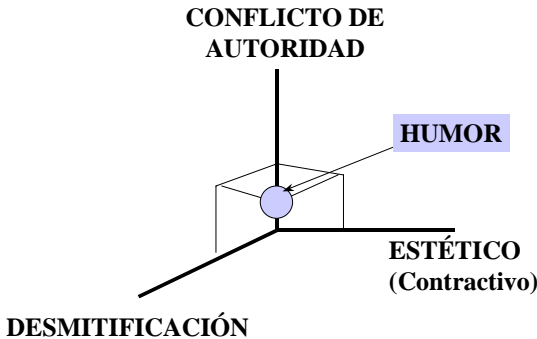
El humor es un comportamiento humano que busca plantear/resolver un conflicto de autoridad mediante la desmitificación estética de la realidad.

A este concepto le son implícitos tres subconceptos que son:

- **La estética**

- **La desmitificación**
- **Conflicto de autoridad**

ESTRUCTURA DEL CONCEPTO HUMOR



Copyright© Peter Belohlavek/ The Unicist Research Institute

La estética

Para que haya humor tiene que haber una situación que es estética pero de una forma muy peculiar. Tiene que ser una estética que sea deseable para disponer de ella. Es necesario que quiera disponer del objeto. Si le cuentan un chiste, el humor funciona en el vínculo, cuando desea disponerlo como objeto y contarlo a miembros de su grupo.

“¿POR QUE LAS MUJERES CASADAS SON MÁS GORDAS QUE LAS SOLTERAS?”

La soltera llega a casa, ve lo que tiene en el refrigerador y va para la cama, la casada ve lo que tiene en la cama y va para el refrigerador.”

Además tiene que tener una armonía formal adecuada a la situación. Cada forma de humor, sea caricatura, cuento, chiste, broma, ironía, etc. necesita de una forma particular de armonía que la haga tomable.

Esta armonía guarda relación con la cultura, el momento, el grupo y el tema de que se trata. Una “humorada” fuera de contexto formal genera rechazo del individuo que la comete.

Además el humor necesita partir de un ideal estético que en alguna medida sea inaccesible, para poder generar un conflicto de autoridad con el problema que el humor busca resolver.

La inaccesibilidad es una forma particular de la estética. Por ejemplo, un chiste original se hace inaccesible por lo creativo. Un cuento inteligente utiliza la inteligencia como mecanismo para el desarrollo de la estética, de alguna manera inaccesible.

La desmitificación

La desmitificación es un juego de poder. Busca destruir elementos externos que molestan al individuo y con ello satisfacer la necesidad de sentirse auto-valorado.

El juego de poder tiene en realidad una doble posibilidad. Por un lado, el juego de poder permite desarrollar una solución al problema de la realidad en la cual se inserta un individuo y, por otro, desemboca fácilmente en un mecanismo para evitar la responsabilidad de una situación.

“Cuatro hombres casados van a pescar. Después de una hora, se escucha la siguiente conversación:

HOMBRE 1: "No tenéis ni idea de lo que tuve que hacer para venir a

pescar este fin de semana. ¡Tuve que prometer a mi señora que pintaría toda la casa el próximo fin de semana!"

HOMBRE 2: "Eso no es nada. ¡Yo tuve que prometer que le construiría una terraza nueva para la piscina, con marquesina y todo!"

HOMBRE 3: "Pero hombre, ¿os quejáis por nada! Yo tuve que prometerle que remodelaría la cocina completa, incluyendo el cambio de todos los electrodomésticos."

Y así, continuaban pescando hasta que se dan cuenta que el cuarto amigo no había dicho una palabra, y deciden preguntarle: "Y tú no has dicho nada acerca de lo que tuviste que prometer para venir a pescar este fin de semana. ¿Nos vas a decir que no tuviste que prometer nada?"

HOMBRE 4: "Yo puse el despertador a las 5:30 am. y cuando sonó, me acerque al oído de mi mujer y le dije: "¿pesca o sexo?" y ella me contesto: "Abrígate bien..." "

Por otro lado, la desmitificación necesita anular la acción compulsiva de un ideal. Ese ideal requiere un nivel de energía muy alto que, cuando es disfuncional, puede ser atenuado mediante el humor. El humor permite anular la acción del automatismo de caer en un ideal y con ello lograr una adaptación más funcional al medio.

Por último el humor busca eliminar un tabú disfuncional. Cuando se trata de tabúes de supervivencia el humor produce resultados paradójales. Es decir que el individuo elimina tabúes que evitan las acciones que lo mantienen vivo, con ello comienza a correr peligro su integridad personal. En cambio, cuando busca eliminar un tabú de crecimiento lo que hace es desarrollar un camino para evitar que los tabúes frenen su desarrollo.

El conflicto con la autoridad

El humor resuelve el conflicto con la autoridad mitificando una realidad. Esta mitificación busca establecer una realidad superior de la cual el individuo es protagonista central y juez del medio en que actúa.

“¿CÓMO HACER PARA QUE

UN HOMBRE HAGA ABDOMINALES?

Colocando el control remoto entre los dedos del pie.”

Cuando la mitificación funciona se produce una sensación de poder muy grande y el humor logra su objetivo al transformar al que actúa en un individuo con una autoestima potenciada. La mitificación requiere de falacias muy bien construidas para poder generar en la mente del que participa la sensación de ser superior.

“Un viejo hombre árabe vivía en Idaho, desde hacía 40 años. Quería plantar papas (patatas) en su jardín, pero arar la tierra era un trabajo muy pesado. Su único hijo, Alí, está estudiando en Francia. El hombre viejo le manda un mail a su hijo explicándole el problema: “Querido Alí, me siento mal porque no voy a poder plantar mi jardín con papas este año. Estoy muy viejo para arar las parcelas. Si tú estuvieras aquí, todos mis problemas desaparecerían. Sé que tú darías vuelta la tierra para mí. Te quiere, papá.”

Enseguida recibe contestación del hijo por el mismo medio: “Querido papá, por todo lo que más quieras, no des vuelta la tierra de ese jardín, ahí es donde tengo escondido aquello”.

A las 4:00 am de la siguiente mañana aparecen la Policía local, agentes del FBI, de la CIA y representantes del Pentágono que dan vuelta todo el jardín buscando materiales para construir bombas, ántrax o lo que sea. No encuentran nada y se van.

Ese mismo día, el hombre recibe otro mail de su hijo.

"Querido papá: seguramente ya podrás plantar las papas. Es lo mejor que pude hacer dadas las circunstancias. Te quiere, Alí."

La mitificación requiere, para poder generar un mito nuevo, un gran conocimiento de la realidad en que actúa. La mitificación es donde el humor necesita ser muy "inteligente" y corre el riesgo de parecer absurdo. La mitificación es el mayor freno al humor compartido y genera un desarrollo de barreras entre las personas que no comparten el mito que se propone.

El conflicto de autoridad implica también la anulación del ideal que la autoridad propone. Así como en la mitificación, se requiere mucha inteligencia para desarrollar la anulación de un ideal externo al individuo. Los sofismas son caminos naturales para ello.

"Bush visita una escuela y pide a los alumnos un ejemplo de "tragedia".

Un niño dice: Mi mejor amigo está jugando en la calle y lo atropella un auto. Eso sería una tragedia.

No, dice Bush, eso sería un accidente.

Una niña dice: Una camioneta de transporte escolar con 50 niños cae por un barranco y mueren todos. Eso sería una tragedia. No, dice Bush, eso sería una gran pérdida.

Finalmente, luego de un silencio en la clase, un niño allá en el fondo, levanta la mano y dice:

Si el avión presidencial, con Ud. a bordo, fuera alcanzado por un misil lanzado por Saddam Hussein y estallara en el aire, eso sería una tragedia. Exacto, exclama Bush ¿Y por qué sería una tragedia?

Y el niño dice: Porque no sería un accidente y definitivamente no sería una gran pérdida."

La anulación del ideal, inmersa en un contexto de conflicto de autoridad, no necesita ser armónica pero sí no ser no-armónica. Cuando se anula un ideal se puede generar culpa al individuo. Si el humor genera la culpa funciona en forma paradójal.

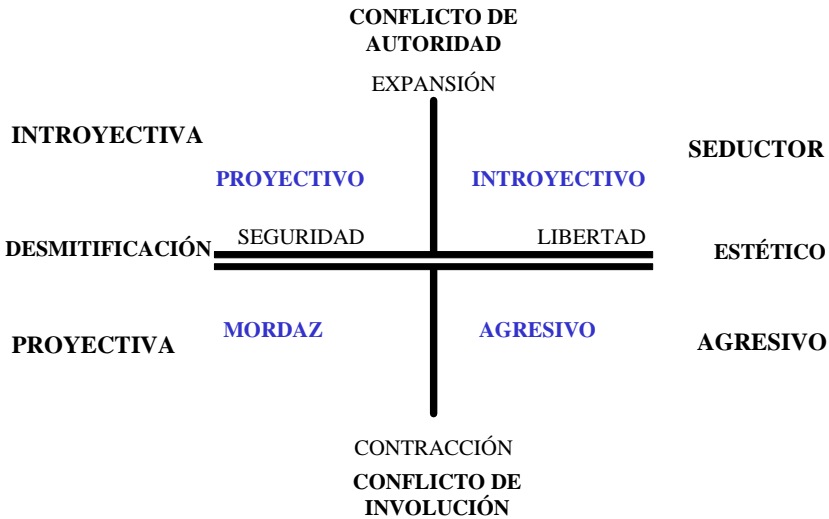
Finalmente, el conflicto de autoridad tiene el propósito de hacer un juego de poder contra lo establecido. Por ello es clave que el juego de poder se haga contra elementos con cuales es claro que se puede hacer. Por ejemplo, el humor político, el humor de relaciones de trabajo, el humor militar, son típicos ejemplos donde es normal percibir el humor como conflicto de autoridad. No es aceptable desde ningún punto de vista el humor religioso.

Segmentos estructurales del humor

El humor tiene cuatro segmentos estructurales que enmarcan su “éxito”. Dentro de estos segmentos funcionales es que se desarrollan todas las diferentes formas del humor:

- **El humor agresivo**
- **El humor mordaz**
- **El humor proyectivo**
- **El humor introyectivo**

ESTRUCTURA DEL CONCEPTO HUMOR



Copyright© Peter Belohlavek/ The Unicist Research Institute

El humor agresivo

El humor agresivo es aquel donde se busca destruir una realidad que molesta. El humor agresivo toma formas más sutiles o más violentes, pero en todos los casos es destructivo del medio en que actúa. Busca, a través de señalar las debilidades de una realidad, demostrar su disfuncionalidad y hace que los individuos al reírse de ella la descalifiquen.

Es funcional a los grupos sectarios o a las sociedades de alto nivel de individualismo y marginación.

“Un abogado se baja del auto y pisa un excremento de perro. Mira sus pies y entre lúcido y aterrorizado murmura:

¡¡Mamita ... me estoy derritiendo!!!"

El humor mordaz

Es aquel donde se busca anular la autoridad o la autoestima de alguien. Toma en general formas sutiles y se construye sobre la base de falacias muy bien construidas.

"- Suegra, ¿usted cree en la reencarnación?"

- Pues claro que sí.

- Y dígame, si usted se muere, ¿en qué animal le gustaría reencarnarse?"

- Pues a mí siempre me han gustado las serpientes.

- ¡No vale repetir, no vale repetir!"

Busca anular la autoridad atacando sus debilidades implícitas, las que hacen a sus fortalezas, con lo cual la anula totalmente y genera la sensación de superioridad intelectual y real del que actúa la mordacidad. Es funcional a grupos intelectuales de todo tipo y a culturas poco volcadas a la acción.

"Un avión está a punto de estrellarse. Hay cinco pasajeros a bordo, pero lamentablemente sólo 4 paracaídas. >El primer pasajero dice: "Yo soy Shaquille O'Neill, el mejor jugador de basketball de la NBA. Los Lakers me necesitan, sería injusto para ellos que me muriera". Toma un paracaídas y salta. >El segundo pasajero, Hillary Clinton, dice "Soy la esposa del ex-presidente de los Estados Unidos. También soy la mujer más dedicada del mundo, una senadora de Nueva York y la potencial presidente de los Estados Unidos. Toma uno de los paracaídas y salta. >El tercer pasajero, George W. Bush, dice "Soy el presidente de los Estados Unidos. Tengo una gran responsabilidad en la política mundial. Además soy el presidente más inteli-

gente en la historia del país y le debo a mi gente no morir". Toma otro de los paracaídas y salta. >El cuarto pasajero es el Papa y le dice al quinto pasajero, un niño con uniforme del colegio. "Ya estoy viejo, he vivido mi vida, como buena persona y como sacerdote te daré el último paracaídas". >El chico responde "No hay problema, también hay un paracaídas para usted. El presidente más inteligente de los Estados Unidos se llevó mi mochila de la escuela..."

El humor proyectivo

Es aquel donde se busca depositar fuera de uno los problemas que hacen que uno no se adapte a la realidad. Es el típico humor de comedias exitosas en el teatro. Con ello el individuo comparte sus debilidades con el prójimo y se libera del conflicto que ellas le generan. El humor proyectivo es el que establece el mejor puente en las relaciones sociales. A través del humor proyectivo, inclusive personas de círculos muy diferentes, pueden compartir sus debilidades y con ello comparten el momento más allá de sus diferencias intrínsecas. Es el humor que se utiliza en reuniones sociales.

"El hombre está incompleto hasta que se casa; luego, está terminado."

El humor introyectivo

Es aquel donde el individuo busca reírse de sí mismo. Es un humor de vanguardia, para pocos y en realidad es un humor que uno toma y no da. Es decir que cualquier chiste puede funcionar simultáneamente como humor proyectivo para unos e introyectivo para otros.

"Tres hombres hacían una caminata e inesperadamente tropezaron con un río grande, rabioso y violento. Necesitaban cruzar al otro lado pero no tenían idea de cómo hacerlo."

El primer hombre oró a Dios, diciendo, "Por favor Dios, dame la fuerza para cruzar este río".

Y Poof!... Dios le dio brazos grandes y piernas fuertes, y pudo nadar por el río y cruzarlo en aproximadamente dos horas, después de que casi se ahoga un par de veces.

Viendo esto, el segundo hombre oró a Dios diciendo, "Por favor Dios, dame la fuerza y las herramientas para cruzar este río".

Y Poof!... Dios le dio un bote de remos y pudo remar y cruzar por el río en aproximadamente una hora, después de que casi se voltea el bote un par de veces.

El tercer hombre había visto como batallaron los otros dos, y también oró a Dios diciendo, "Por favor Dios, dame la fuerza, las herramientas y la inteligencia para cruzar este río".

Y Poof!... Dios lo convirtió en una mujer. Miró el mapa, hizo una caminata de unos metros, y entonces... ¡¡¡cruzó el río por el puente!!!"

Es el humor que es imposible de entender para quien no pueda reírse de sí mismo. Es habitual entre círculos volcados a la vida interior. Es un humor para uno mismo, que en general divide a los grupos entre los que pueden y los que no pueden reírse de sí mismos. No tiene por lo tanto valor agregado social.

Dinámica del humor validada durante el estudio

El humor tiene su rol fundamental en el vínculo del hombre con el medio o con el prójimo.

Es uno de los pilares de la resolución de conflictos internos y este estudio busca facilitar a la sociedad la estructura funcional del humor para estar en condiciones de poder permitírsele sin culpa ni temor al ridículo.

Las sociedades desarrolladas fomentan el humor, las subdesarrolladas asignan al humor el carácter de mordaz o agresivo con lo cual lo inhiben.

A continuación vamos a describir algunos campos donde se ha validado por aplicación el tema del humor y con ello esperamos abrir el camino de las aplicaciones para el lector.

1) El desarrollo de un vínculo necesita del humor para resolver las situaciones de conflicto. Aún en condiciones de óptima complementariedad esta misma genera una situación de competencia entre las partes. Genera un conflicto de evolución. Sólo a partir de este conflicto de evolución es que pueden darse las condiciones para que las partes puedan mantener un vínculo estable.

El humor proyectivo y el humor introyectivo son uno de los elementos más “equilibradores” en los conflictos de evolución. Las personas que carecen del sentido del humor tienden a generar sólo vínculos de interés o inestables.

2) Las culturas expansivas utilizan el humor como parte de los rituales de convivencia. Es habitual encontrar en Alemania reuniones cuyo objetivo es simplemente contar chistes. Estas formas de humor permiten a los participantes compartir experiencias que equilibran sus conflictos internos. Por lo general se lo denomina catarsis pero en realidad es más que eso ya que genera una “equilibración” interna. El humor predominante en estos países es el proyectivo. Cuando se comienza a ejercer el humor agresivo o el mordaz se generan conflictos que llegan a la agresión física.

3) Las culturas contractivas censuran el humor como mecanismo de “equilibración”. Promueven las falacias como mecanismo de resolución de conflictos entre el ideal y la realidad. De esta manera evitan que los participantes lleguen a resolver los conflictos que subyacen y con ello mantienen a la cultura en su nivel de contracción mientras que las falacias generan la expectativa de expansión busca-

da. El humor aceptado en estos países es el mordaz y el agresivo, direccionado a las figuras de autoridad.

4) El humor es un puente entre diferentes. Cuando se dan diferencias sociales, culturales, profesionales o personales, el humor actúa como generador de un proyecto en común y funciona como un puente entre las diferencias. Ese puente sirve para establecer vínculos incidentales que permiten una comunicación a partir de haber compartido las debilidades implícitas en el humor. Sólo funciona cuando se respeta el humor establecido en cada cultura dentro de los tabúes que corresponden al contexto en que se actúa.

5) El humor es un mecanismo de “equilibración” interno cuyos resultados sobre la salud se han medido a partir de la estimulación del mecanismo de la risa. Esta “equilibración” hace que el individuo no necesite somatizar algunos problemas y el contexto en que se desarrolla la persona se hace saludable. Los niños sonríen cinco veces más que los adultos. Desde el punto de vista del aprendizaje los niños lo necesitan para elaborar la frustración de un aprendizaje-desaprendizaje permanente.

6) Los hábitos de una cultura y su relación con el humor marcan su orientación al crecimiento o al estancamiento. El hombre que crece necesita poder tomar con humor sus propios errores del pasado. Caso contrario no aprende. No obstante, el humor puede generar efectos paradójales donde el hombre se “ríe” de sus propias debilidades y se conforma con seguir el automatismo de conducta que éstas le generan.

7) Las actividades de alto riesgo, por ejemplo la medicina, son un motor que genera la necesidad del humor como “equilibrador”. Es notoria la cantidad de chistes que se generan en el mundo de la medicina. Ello equilibra el stress que tiene un médico ante una situación de permanente toma de decisiones de alto riesgo a la que está expuesto.

8) El humor predominante en una cultura establece los mecanismos para encarar los conflictos y por ello es la expresión de la misma. El humor, como una expresión del arte, es la base de la “equilibración” social e individual. Diferentes culturas tienen diferentes sentidos del humor y sólo se comprenden aquellas sociedades que pueden compartir ese sentido. El conocimiento del humor predominante sirve como elemento de validación en la construcción de escenarios sociales de una cultura.

Comentarios finales

Así como el humor tiene como función sustantiva plantear/resolver un conflicto de autoridad, el anticoncepto del humor propone un conflicto de involución y con ello pretende destruir todo lo que toca.

Cuando el humor dominante en una cultura establece el conflicto de involución como eje central de su accionar, apartándose del conflicto de autoridad como propósito, está en una cultura declinante.

El humor tiene una funcionalidad individual y social en el desarrollo de las personas y los pueblos.

Pero cuando el humor se centra en plantear conceptos de involución sus efectos son destructivos de los valores de la cultura y generan un efecto anárquico. Ello explica porque en muchos países se ejerce censura o control sobre el humor.

Sin humor no se crece pero con humor involutivo se decrece.

Anexos

El Abordaje Unicista

El abordaje unicista permite resolver problemas complejos a través del desarrollo de abordajes conceptuales que describen la naturaleza (ontología) de las cosas.

Están basados en las más de 2000 estructuras conceptuales investigadas (hasta el 2007) que cubren:

- 1) Lo institucional (empresas)
- 2) Lo cultural (escenarios país y global)
- 3) La investigación de sistemas complejos
- 4) La ontología del aprendizaje
- 5) Lo individual (desarrollo de la persona)

Para ello integra el abordaje de la complejidad con el abordaje antropológico y el abordaje ontológico.

¿Qué es el Abordaje Unicista de la Complejidad?

El abordaje unicista permite transformar problemas complejos en soluciones simples y estas soluciones simples en acciones fáciles para ser llevadas a cabo por los hombres.

Definimos sistema complejo a aquel que es abierto y determina la funcionalidad de un campo unificado a través de la conjunción de objetos y/o subsistemas.

Un sistema complejo tiene las siguientes características:

- 1) Es abierto, es decir que la energía fluye hacia y desde el sistema.

- 2) Los límites exteriores del campo unificado, la globalidad, funcionan como los de conjuntos difusos.
- 3) La funcionalidad está determinada por la “conjunción” de elementos que se influyen entre sí generando “loops” de relaciones causa-efecto.
- 4) No existe la disyunción en un sistema complejo.
- 5) La suma de los resultados de los subsistemas no es el resultado del sistema complejo total.
- 6) Las relaciones entre los subsistemas no son lineales sino que obedecen a las leyes de la doble dialéctica (propósito – antite-sis /propósito – homeostasis).
- 7) Los sistemas complejos generan su propia transformación de la energía a partir de la energía propia y de la que toman del medio.
- 8) Los sistemas complejos están compuestos por subsistemas que a su vez están compuestos por otros subsistemas, hasta llegar al nivel de descripción funcional al cumplimiento de su propósito.
- 9) Los sistemas complejos no pueden ser observados desde el exterior. El observador es parte del sistema.

La Teoría Unicista de Evolución, la Lógica Unicista y la Lógica de las Falacias y los Anticonceptos, posibilitaron la modelación conceptual y operación de los sistemas complejos.

Lo social, lo económico, lo político, lo cultural, el management, el marketing, la estrategia (de país, institucional, individual), el aprendizaje, la mejora continua, el manejo de relaciones personales, son sólo algunos ejemplos de sistemas complejos.

Transformarlos en simples es hacerlos operables en forma unívoca, con relaciones causa-efecto que permitan influir en el medio en que

se actúa. Es transformar estrategia de abordaje, que por definición es un sistema complejo, en táctica de operación.

Hacerlos fáciles es hacer que esta táctica se materialice en acciones definidas en un lenguaje que todos los participantes puedan entender y con herramientas que todos puedan usar.

Pero en su esencia los problemas siguen siendo complejos aunque se opere con soluciones simples.

¿Qué es la Antropología Unicista?

La Antropología Unicista es el estudio científico del comportamiento del ser humano y el análisis estructural de sus hechos para pronosticar su evolución. Es el abordaje ontológico de la antropología.

Investiga la evolución del hombre como especie, y como individuo, así como la evolución de sus instituciones. Estudia al hombre, su acción y su trascendencia como un “campo unificado”.

Su herramienta principal es la aplicación de la teoría unicista de evolución, la lógica unicista, y las leyes de evolución de individuos, instituciones y culturas.

Investiga los conceptos intrínsecos y extrínsecos que operan como “drivers” de culturas y de individuos para utilizarlos como base para la descripción causal-conceptual de una realidad para poder pronosticarla.

Estructura conceptualmente los tabúes, mitos y utopías que influyen en la acción del hombre.

Su objetivo principal es pronosticar las conductas de individuos, instituciones y culturas, para influir básicamente en su evolución, a partir de:

- Los inconscientes colectivos
- Las ideologías
- Las estructuras económicas
- La propiedad
- La trascendencia
- Los tabúes
- Las utopías
- Los mitos
- Las éticas
- La comunidad
- El capital social
- La cooperación
- Estructuras de negocios
- Estructuras de gobiernos
- Estructura de Estado
- El liderazgo
- La marginalidad
- El poder
- El placer
- La alimentación
- Las herramientas
- La comunicación
- Los lenguajes
- La tecnología
- El trabajo
- El conocimiento
- La moneda
- El dinero
- El valor agregado
- El valor apropiado
- Las ideas
- Las acciones
- Los conflictos
- La competitividad
- Las guerras
- Estructuras sociales
- La Globalización
- El sexo
- Los bienes
- El uso del tiempo
- La familia
- La salud
- El arte
- La estética
- La vestimenta

El resultado de un estudio antropológico unicista, es el escenario presente y el escenario futuro esperable de una situación y los conceptos que lo describen. Puede ser un escenario cultural, institucional o individual, o su integración.

Ontología Unicista

La ontología unicista describe la naturaleza de las ideas, hechos, sujetos y cosas desde sus aspectos esenciales, causales o funcionales (operativos).

En el corto o largo plazo las acciones de los seres vivos son consistentes con su naturaleza.

La ontología unicista elimina las barreras existentes entre la filosofía, la ciencia y la acción, definiendo conceptos que integran estos tres abordajes que en realidad son simples arbitrios humanos.

El abordaje de sistemas complejos exige el conocimiento de su ontología. La ontología de un sistema complejo, visto desde su funcionalidad, es una sola. No existen diferentes ontologías de una realidad funcional, la ontología es única.

Al conocer la ontología, un sistema complejo se hace razonable, comprensible y comprobable, con lo cual puede ser operado en términos científicos y operativos.

La ontología unicista se materializa en la descripción de conceptos que, de acuerdo a su nivel describen diferentes niveles de profundidad. En los seres vivos los conceptos que definen su naturaleza están incluidos en su sistema biológico.

En los elementos externos, los conceptos son extrínsecos y por ende están “depositados” por los hombres. Cuando se llega a su ontología, describen las funcionalidades más primitivas del hombre y por ende no mutan sino que solamente evolucionan.

Los conceptos operativos describen los aspectos funcionales de una realidad.

Los conceptos funcionales describen las taxonomías causales de una realidad.

Los conceptos esenciales describen su esencia en su forma de unicidad.

La investigación ontológica requiere de un nivel de abstracción muy alto:

-La investigación de aspectos racionales se hace desde la propia razón.

-La investigación de aspectos emocionales se hace desde las propias emociones.

-La investigación de aspectos ontológicos se hace a partir de uno mismo a través de un proceso de reflexión.

La falsación de las hipótesis surgidas de cualquiera de estas tres investigaciones se hace con hechos en la realidad.

La ontología unicista es el elemento integrador del abordaje unicista. Integra el propósito, que es la solución de un problema complejo (sistema complejo), con la acción humana (antropología unicista) que busca influir en el contexto.

Los sistemas complejos son sistemas abiertos que determinan la funcionalidad de un campo unificado a través de la conjunción de objetos y/o subsistemas.

La antropología unicista es el abordaje ontológico de la antropología. Integra el comportamiento humano tanto en sus aspectos individuales como sociales y es el motor que pone en marcha el manejo conceptual del hombre en la realidad.

La ontología es pues, un abordaje que subyace a la investigación de las estructuras conceptuales que permiten manejar los problemas complejos.

Glosario Unicista

Análogo

Dos elementos son análogos cuando tienen la misma funcionalidad operativa. Un pájaro y un avión son análogos en su función de volar.

Anticoncepto

Es una estructura conceptual cuya funcionalidad está en la destrucción de un concepto. Es la base de las paradojas y se sostiene en las falacias. Cuando entra en contacto con el concepto, ambos desaparecen.

Argumentación

Expresión libre de una opinión sobre algo que no incluye fundamentos. El argumento afirma o niega cosas en función de una percepción subjetiva de una realidad.

Arquetipo

Estructura conceptual que subyace a las conductas de un individuo, grupo o sociedad, que establece una estructura de automatismos con los que se responde en forma espontánea.

Atractores

Son, según la teoría del caos, elementos que ordenan el caos. Existen atractores de punto, cíclicos, torus y extraños. Los atractores extraños son drivers de la funcionalidad de los sistemas complejos.

Biblioteca de objetos

Estructura que alberga los contenidos de los objetos diseñados en un sistema simple o complejo. Cuando el sistema es complejo los objetos cognitivos son los que ordenan la biblioteca de objetos.

Campo unificado

Una porción de la realidad sobre la que se quiere influir. Funciona como un sistema abierto que permite poner límites arbitrarios a la realidad para hacerla operable.

Caos

Situación impredecible para el observador o participante.

Capital social

Sistema de relaciones que determina una sinergia en un grupo o sociedad. El capital social está dado por la fortaleza de las relaciones a la hora de buscar lograr un objetivo.

Complementariedad

Situación en la cual dos elementos, entes, acciones o ideas se integran porque cada cual tiene lo que le falta a la otra parte y tienen un elemento en común. En la

complementariedad siempre prevalece el propósito de una de las partes en forma consensuada con la otra.

Concepto

Es la estructura lógica o prelógica que regula la evolución de los seres vivos o de vida virtual. Es además el driver de la estructura de los sistemas complejos.

Concepto esencial

Es el concepto más profundo que estructura un campo unificado particular. Es una estructura de información que regula el comportamiento más esencial que determina la evolución en el largo plazo del sistema complejo en el que influye.

Conceptos extrínsecos

Son los conceptos que el hombre deposita en los entes, acciones, ideas y objetos de los cuales hace uso y que determinan su funcionalidad estructural.

Conceptos funcionales

Son los drivers de las conductas de los seres vivos o de vida virtual y los que describen la estructura funcional de los sistemas complejos.

Concepto intrínseco

Es el concepto que regula un sistema complejo, sea un ser vivo o de vida virtual, determinando su funcionalidad sin depender de la percepción de un observador.

Concepto operativo

Es el concepto que integra la acción (función verbal) dentro de los límites que establece la función adverbial. El propósito se da por existente.

Contracción

Es la función cuyo objetivo es evitar que domine el instinto de muerte sobre el instinto de vida. Es una situación donde predomina el thanatos.

Cosificación

Situación donde las acciones funcionales de valor se transforman en fines en sí mismos y generan el funcionamiento materialista, que es una forma de funcionalidad anticonceptual.

Dialéctica Unicista

Describe la doble dialéctica: por un lado, entre el valor central y el valor antitético, y por otro, entre el valor central y su valor homeostático. A su vez, ambas relaciones se integran por buscar el propósito del mismo valor central.

Drivers

Son los conceptos funcionales de una realidad que determinan su evolución. Son lo que en la teoría del caos se denominan atractores extraños funcionales no esenciales.

Efectividad

La integración de eficiencia y eficacia.

Eficacia

La capacidad de un individuo para producir resultados responsablemente.

Eficiencia

La capacidad potencial que tienen los sistemas, simples o complejos, para producir resultados.

Elemento desequilibrador

Se denomina así al elemento antitético. (Véase suplementariedad.)

Elemento equilibrador

Es un sinónimo de elemento homeostático. (Véase complementariedad.)

Estereotipo de estilo estratégico

Se denomina así a un estilo estratégico estratificado que pierde la capacidad de adaptación dinámica al medio, siente amenazada su supervivencia e intenta obtener beneficios a costa del medio.

Estilo estratégico

Describe la forma en que un individuo influye en el medio en que actúa y cómo maneja la influencia del medio sobre él.

Estilos de vida

Describe la forma en que un individuo se adapta a los mandatos que recibe de la sociedad donde se integran los valores de la cultura, su arquetipo y su estilo estratégico predominante.

Estructura funcional

La estructura funcional determina las relaciones estructurales de un sistema simple o complejo. Cuando es complejo la estructura funcional está dada por la estructura conceptual que regula su evolución.

Estrategia de máxima

Es la estrategia cuyo resultado depende del medio en el cual un individuo, grupo, o institución están actuando. La influencia del actor no alcanza para asegurar un resultado de una acción estratégica.

Estrategia de mínima

Es la estrategia cuyo resultado depende del individuo o del grupo de individuos que está actuando. La influencia del actor es suficiente para asegurar un resultado buscado.

Estructura de conceptos funcionales

Es la estructura de drivers que regula la evolución de un sistema complejo.

Estructura del concepto

Es la estructura que está compuesta, desde un punto de vista lógico, por: un valor central, un valor antitético y un valor homeostático.

Desde un punto de vista semántico, es la estructura que está compuesta por: una función sustantiva, una función verbal y una función adverbial.

Desde un punto de vista funcional, está compuesta por: un propósito, un procedimiento y una guía de acción.

Desde un punto de vista social, está compuesta por: un objetivo tabú, una función utópica y una estructura mítica.

Etapas de evolución

Etapas que describen el ciclo de evolución de una situación donde la ontogénesis y la filogénesis redundan.

Ética

Regla de juego de un individuo, grupo, institución o sociedad que tiene una estructura funcional, una moral dominante y una ideología que la sostiene.

Evolución

Ciclo ascendente medido en términos de mejora de la especie.

Expansión

Situación donde predomina el crecimiento y el instinto de vida.

Experiencias análogas

Son aquellas donde la funcionalidad es similar.

Falacia

Estructura lógica en la cual las creencias y las necesidades de un individuo influyen para crear percepciones falsas pero funcionales a él.

Falsación

Proceso en el cual se busca determinar que alguna hipótesis es falsa. Cuando no se puede demostrar que algo es falso, se da por no falso. En el lenguaje cotidiano se lo considera verdadero.

Fuerzas gravitatorias

Son las fuerzas externas a un campo unificado que influyen en su evolución.

Función adverbial

Es la función homeostática que busca sostener a la función sustantiva de la modificación propuesta por la función verbal. (Véase complementariedad.)

Función contractiva

Es la función que busca evitar la muerte de un sistema (simple o complejo).

Función expansiva

Es la función que busca hacer que un sistema (simple o complejo) se expanda fuera del ámbito del campo unificado en que opera.

Función sustantiva

Es la función que determina, desde un análisis semántico del concepto, su propósito.

Función verbal

Es la función que determina, desde un análisis semántico del concepto, las acciones, y establece las utopías de orden superior que buscan modificar su equilibrio.

Funcionalidad vital

Objetivo último de los seres vivos.

Funcionamiento paradójal

La funcionalidad que logra un resultado opuesto al que aparentemente busca lograr.

Fundamentación

Una argumentación que contiene información que la hace razonable, comprensible y comprobable.

Guía de acción

Es el elemento homeostático de un concepto (ver complementariedad), que busca evitar que la utopía establecida en la acción modifique el propósito del concepto.

Higiénico

Es un elemento de la realidad que si está, no agrega valor, pero que si no estuviera, haría falta.

Homólogo

Dos elementos son homólogos cuando tienen la misma característica esencial. La ballena y el perro son homólogos en cuanto a su condición de ser mamíferos.

Idea

Estructuración intelectual de una realidad. Es la base de abordaje de los conceptos para las personas de pensamiento analítico.

Intrínseco

Aspecto funcional interno de una realidad cuya existencia no está sujeta a la percepción de otros.

Invariables transculturales

Estructuras funcionales del hombre que son homólogas en todas las culturas, como la búsqueda de seguridad y libertad.

Involución

Ciclo descendente o proceso en el cual una realidad se degrada en términos de mejoramiento de la especie.

Libertad

Estructura interna que permite al individuo adaptarse a realidades cambiantes en forma responsable.

Lógica unicista

Estructura lógica basada en la conjunción “y” con prescindencia de la disyunción “o” que permite aprehender realidades complejas.

Mito

Función adverbial que limita las acciones de los individuos y de las sociedades para asegurar el cumplimiento del propósito de la mejora de la especie.

Moral

Estructura conceptual que busca satisfacer las necesidades de una sociedad, las necesidades de trascendencia y las de los individuos.

Objeto

Elemento que tiene un concepto y propósito a lograr, para lo que busca agregar valor con un nivel de calidad asegurada que lo hace confiable y predecible.

Ontología unicista

Define el concepto o naturaleza de una realidad particular a través de una estructura funcional única. Las percepciones que se tienen de la ontología pueden ser múltiples, pero todas estas están integradas dentro de su estructura funcional única. Estas múltiples percepciones determinan la “zona de credibilidad” de un concepto.

Opinión

Exteriorización de un juicio de valor sobre algo. Es esencialmente subjetiva. Cuando está fundamentada toma la forma de fundamentación.

Pensamiento dual

La forma natural y básica de pensar del hombre, a la cual recurre cada vez que tiene dificultades que no puede manejar.

Pensamiento estratégico

Es el pensamiento donde el individuo aborda la realidad como un sistema complejo buscando influir sobre la misma.

Pensamiento integrador

Pensamiento que integra la realidad a partir de la conjunción “y”, dejando de lado la disyunción “o”.

Preconceptos

Estructuras estratificadas de conceptos que tiene el individuo a partir de experiencias anteriores. Son además el camino natural para abordar la realidad en forma automática sin razonamiento real.

Procedimiento

Es el camino por el cual se pone en acción un concepto en términos funcionales.

Propósito

Es el objetivo que busca lograr una estructura conceptual. Es la función sustantiva de cualquier realidad.

Punto de utopía

Es el punto en el cual una realidad pasa a ser “absoluta” y así deja de tener existencia real.

Reflexión

Proceso para el abordaje de la realidad que comienza en un individuo con la proyección de sus propias opiniones, y sigue con la introyección de la realidad externa, hasta que la realidad interna y la realidad externa se hagan una. Este abordaje ocurre dentro de un proceso de acción real en el campo unificado en que se pretende influir.

Seguridad

Es la necesidad del hombre de tener una estructura interna a la cual atenerse para no caer en situaciones de caos o depresión.

Sistemas complejos

Son sistemas que estructuran campos unificados abiertos al medio, cuyo resultado resulta impredecible para el hombre común.

Sobre-contracción

Es una situación donde en lugar de evitar la muerte, se la provoca. Se produce la implosión del sistema.

Sobre-expansión

Es una situación donde, a fuerza de expandirse, se provoca la explosión de un sistema.

Subconcepto

Es un subsistema complejo dentro de un sistema complejo.

Subsistencia

Es la situación de un individuo, institución o sociedad donde existe un marco de seguridad que asegura la sobrevivencia.

Supervivencia

Es la situación en la cual la sobrevida está amenazada o al menos se percibe como tal.

Suplementariedad

Es la relación entre elementos cuyos propósitos y funciones verbales redundan, pero tienen un elemento homeostático diferente, por lo que buscan objetivos diferen-

tes. Uno de los elementos tiene un adverbio que establece un “mito” de orden superior que propone una evolución de la realidad.

Tabú

Toda situación socialmente inaceptable o incomunicable a riesgo de generar una situación caótica.

Tipo de pensamiento

Estructura mental para abordar la realidad. Los tipos de pensamiento con relación al abordaje de la realidad son cuatro: el operativo, el analítico, el científico y el conceptual

Tipología

Se denomina tipología a la estructura particular que toma el inconsciente colectivo de una sociedad, sector, segmento o individuo, que determina el propósito que él o los individuos buscan desde un punto de vista estructural.

Unicista

Enfoque operativo, científico y filosófico para abordar la realidad como un campo unificado a partir del conocimiento de los conceptos que lo regulan.

Utopía

Una idea que busca mejorar una realidad (un “no lugar”, de acuerdo con su etimología).

Valor agregado

El valor incremental de una realidad resultante de la acción de un agente.

Valor antitético

Es la función verbal de un concepto que obedece a la ley de complementariedad. (Véase complementariedad.)

Valor apropiado

Es el valor que incorpora un sistema, resultante de su acción en el medio.

Valor central

Es el propósito que tiene un concepto visto de un punto de vista lógico.

Valor homeostático

Es la función adverbial que tiene un concepto que limita la acción del valor antitético evitando que se modifique el concepto. (Véase complementariedad.)

Verdad

Toda situación donde la realidad funcional y la percepción de la misma confluyen. Desde un punto de vista trascendental la verdad representa el absoluto donde sólo existe la conjunción “y”.

Vocación

La identidad de un individuo para realizar un plan de vida que ha podido hacer consciente.

Zona de credibilidad

Es la percepción que tiene un participante de la realidad de un concepto funcional.

Zona de funcionalidad

Es la descripción del funcionamiento de un concepto intrínseco.

Zona de inestabilidad

El lugar donde se desestabiliza la estructura funcional de un concepto. Hay dos zonas de inestabilidad:

- a. La del punto de utopía, donde llega al absoluto y desaparece.
- b. La de la situación en que la credibilidad o funcionalidad deja de ser tal por carecer de la energía suficiente.

Bibliografía de Referencia

Utilizada para sostener la investigación experimental unicista

Adler, Alfred. *Understanding Human Nature.*

_____. *Superiority and Social Interest.*

Aristotle. *Complete Works.*

Baltscheffsky, Herrick. *Molecular Evolution of Life.*

Bell, Graham. *Selection - The Mechanism of Evolution.*

Bendall, D. S. *Evolution from Molecules to Men.*

Blondel, Maurice. *L'action humaine et les conditions de son aboutissement.*

Bloom, Benjamin Samuel. *Taxonomy of Educational Objectives.*

Budd, Timothy A. *An Introduction to Object-Oriented Programming.*

Clark, Arnold M. *Understanding Science through Evolution: A Humanistic Approach.*

Copi, Irving M; Cohen, Carl. *Introduction to Logic.*

Darwin, Charles. *The Origin of Species.*

Eells, K.; Davis, A.; Havinghurst, R.J.; Herrick, V.E.; Tyler, R.W. *Intelligence and cultural differences.*

Ellis, Arthur K. *Research on Educational Innovations.*

Fayol, Henri. *Administration Industrielle et Generale.*

Ferguson, C.E. *Substitution Effect in Value Theory: A pedagogical Note.*

Fichte, J. G. *Ausgewählte Werke.*

Frankl, Viktor. *The Will To Meaning.*

Freud, Sigmund. *Complete Works.*

Gardner, Howard. *Multiple Intelligences: the theory in practice.*

Hegel, G.W.F. *Sytem der Wissenschaft.*

_____. *Wissenschaft der Logik.*

_____. *Die subjektive Logik oder die Lehre vom Begriff.*

_____. *Enzyklopädie der philosophischen Wissenschaften im Grundrisse.*

Henderson, James Mitchell; Quandt, Richard E. *Microeconomic Theory: A Mathematical Approach.*

Husserl, Edmund. *Formale und transzendente Logik.*

Ichimura, S. *A Critical Note on the Definition of Related Goods.*
I Ching.

Jung, Carl Gustav. *Psychological Types.*

_____. *The Psychology of the Unconscious: A study of the transformations and symbolisms of the libido, a contribution to the history of the evolution of thought.*

Kant, Immanuel. *Kritik der reinen Vernunft.*

Kauffman, Stuart A. *The Origins of Order: Self-Organization and Selection in Evolution.*

Kim, Jaegwon; Sosa, Ernest. *A Companion to Metaphysics.*

Lao Tze. *Tao Te Ching.*

Levy-Strauss, Claude. *Complete Works*

Maquiavelo, Niccolo. *The Prince.*

Marshall, Alfred. *Principles of Economics.*

Maslow, Abraham H. *Motivation and Personality.*
 _____. *Toward a Psychology of Being.*

Meyer, Bertrand. *Object-Oriented Software Construction.*

Mill, John Stuart. *A System of Logic: Ratiocinative and Inductive.*

Minsky, Marvin. *The Society of Mind.*

Moore, G.E. *Principia Ethica.*

Nicolis, Gregoire; Prigogine, Ilya. *Exploring Complexity: an introduction.*

O’Leary, D.E. *Using AI in Knowledge Management: Knowledge Bases and Ontologies.*

Ohno, Susumu. *Evolution by Gene Duplication.*

Piaget, Jean. *Studies in Genetic Epistemology.*

Prigogine, Ilya. *Order Out of Chaos: Man's new dialogue with nature.*
 _____. *The End of Certainty.*

Richards, G. *Human Evolution.*

Rogers, Carl R. *Client-Centered Therapy.*
 _____. *Freedom to Learn.*

Ryle, Gilbert. *The Concept of Mind.*

Samuelson, Paul A. *Foundations of Economic Analysis.*

Schultz, Henry. *The Theory and Measurement of Demand.*

Shah, Idries. *Learning how to learn.*

Simon, Herbert A. *Administrative Behavior.*

Sinclair, A. *The Conditions of Knowledge.*

Taylor, Frederick Winslow. *The Principles of Scientific Management.*

The Bible, *New Testament.*

The Bible, *Old Testament.*

The Quran.

Wirfs-Brock, Rebecca; Wilkerson, Brian; Wiener, Lauren. *Designing Object-Oriented Software.*

Wright, L. *Teleology.*

Yekovich Frnch, R. *Current Conceptions of Intelligence.*

Bibliografía Unicista

Usada para sostener la investigación experimental unicista

- Belohlavek, Peter.** *Unicist Personalized Education.*
_____. *Conceptual Structure of Objects.*
_____. *The Unicist Country Future Research.*
_____. *Conceptual Structure of Cognitive Objects.*
_____. *Conceptual Research Methodology (paper).*
_____. *Methodology for Complex System Research.*
_____. *Operative Change Management.*
_____. *Structural Change Management.*
_____. *The Origin of Fallacies.*
_____. *The concept of human intelligence.*
_____. *The Discovery of the Structure of Concepts.*
_____. *The Logic of Human Behavior.*
_____. *The Natural Evolution of Countries.*
_____. *The Unicist Approach to Complex Problems.*
_____. *The Unicist Segmentation of Attitudes.*
_____. *The Unicist Theory of Evolution.*
_____. *Unicist Logic.*
_____. *The Unicist Market Anthropology.*
_____. *The Unicist Organizational Anthropology.*
_____. *The Ethic of Foundations.*
_____. *The Unicist Price Elasticity of Demand.*
_____. *The Ethic of Conceptual Thinking.*
_____. *Strategic Styles.*
_____. *Types of Thoughts.*
_____. *The Unicist Philosophy.*

Acerca del Autor

Peter Belohlavek nació en Zilina, Eslovaquia, en 1944. Es el autor de la Ontología Unicista de la Evolución y los modelos basados en sistemas complejos para desarrollar prospectiva y estrategia en los campos social, institucional e individual.

Sus trabajos y aplicaciones, fruto de sus investigaciones de las últimas 3 décadas, se concentran en los “fundamentals” o leyes naturales que marcan las tendencias de evolución en el comportamiento de los seres humanos.

Su formación inicial es en Ciencias Económicas. Ha desarrollado estudios e investigaciones en el campo de la Antropología, la Economía, el Management, la Educación, la Epistemología, la Psicología, la Sociología y las Ciencias de la Vida.

Los pilares de la investigación básica de Peter Belohlavek son:

La Ontología Unicista de la Evolución

La Estructura de los Conceptos

La Lógica Unicista

La Estructura Lógica de las Falacias

La Metodología Unicista de Investigación de Sistemas Complejos

El autor ha desarrollado hasta el año 2007 más de 2000 investigaciones en el campo de la evolución social, institucional y personal.

El desarrollo de sus investigaciones y su metodología de análisis conceptual unicista han cambiado los paradigmas del pensamiento humano y la Filosofía. Las aplicaciones de la Teoría Unicista de Peter Belohlavek operan sobre el concepto “acción-pensamiento-acción”, borrando las barreras de entendimiento existentes entre la filosofía, la ciencia y la acción, y dando lugar a la “filosofía del valor

agregado”, donde los análisis de “fundamentals” de una realidad son evaluados en la acción concreta.

El descubrimiento y la formalización de la Lógica Unicista fueron un pilar importante en el desarrollo de su teoría. Desarrolló la Lógica Unicista para estructurar la funcionalidad de conceptos de sistemas complejos y sus subsistemas. De esta manera, a través de una estructura de reglas que emulan aspectos de una realidad se sostiene o no la validez de los diagnósticos y los pronósticos. Así, los conceptos bajo análisis, definidos como una estructura lógica, explican y describen su naturaleza y sus reglas de evolución.

Su descubrimiento de las “invariables” transculturales, la modelación del inconsciente colectivo, la funcionalidad conceptual de las ideologías y de la economía permitieron dar un salto cualitativo en la Antropología y la Sociología. Así, en casi 30 años, desarrolló los arquetipos culturales de 33 países y 62 mercados.

La Ontología Unicista de la Evolución es la base de la prospectiva y la estrategia, ya que es la primera tecnología que permite integrar análisis fundamental con análisis técnico. Sus desarrollos teóricos fueron aplicados en más de 500 instituciones y países, y miles de estudiantes alrededor del mundo han participado en este enfoque.

Aplicaciones Científicas de la Ontología Unicista

En Ciencias de la Vida: El desarrollo de la estructura funcional que regula la evolución y la estructura del ser vivo como campo unificado.

En Investigación: El desarrollo de una metodología de investigación de sistemas complejos.

En Filosofía: La refutación de la dialéctica de Hegel como un caso particular y la formulación de las leyes de una dialéctica Unicista.

En Ciencias Sociales: El desarrollo de las invariables transculturales y sus leyes de evolución.

En Prospectiva y Estrategia: El desarrollo de la estructura de los conceptos que permite inferir la evolución.

En Educación: El descubrimiento de los conceptos del aprendizaje que dan fundamento, entre otros a Piaget.

En Antropología: El descubrimiento de las invariables de la conducta del hombre.

En Matemática: La fundamentación conceptual de la dependencia, interdependencia o independencia de variables.

En Economía: La refutación de la teoría económica clásica y formulación de la teoría unicista del valor, del crecimiento, de la demanda y aplicaciones específicas en elasticidad de la demanda. La estructuración funcional de las escuelas económicas y su funcionalidad.

En Ciencias Políticas: La fundamentación conceptual de las ideologías y su funcionalidad.

En Ciencias del Conocimiento: La capacidad de construir conocimiento a partir de integrar con una lógica integradora la información disponible.

En Lógica: El desarrollo y formalización de la lógica integradora, base para la unificación de campos. El descubrimiento del origen de las falacias humanas.

Principales saltos cualitativos y aplicaciones de la Ontología Unicista de la Evolución

- Las aplicaciones a la construcción de escenarios país. (Modelos de inferencia lógica.)
- La Teoría Unicista de la Demanda, que refuta las teorías económicas tradicionales.
- El desarrollo de una metodología para la Investigación Histórica.
- La fundamentación de la evolución e involución de culturas, instituciones y personas.
- El descubrimiento de las “invariables” transculturales.

- La creación de los modelos para el análisis del inconsciente colectivo y para el análisis de la funcionalidad de las ideologías y las escuelas económicas.
- El descubrimiento y la formalización de la Lógica Unicista para el análisis de sistemas complejos.
- El desarrollo de la metodología unicista de investigación de fundamentos basada en investigación científica, inferencias lógicas y validación en la realidad.
- El descubrimiento del origen de las falacias humanas como conductas funcionales que responden a creencias y necesidades.

Arquetipos culturales de países modelados por el autor

Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Eslovaquia, España, Finlandia, Francia, Holanda, India, Inglaterra, Israel, Italia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Perú, Polonia, República Checa, Rusia, Suecia, Suiza, Uruguay, USA, Venezuela.

Otros campos de aplicación de la Ontología Unicista de la Evolución en el mundo de los Negocios

Análisis fundamental económico (macro)

Análisis fundamental social (macro)

Construcción de escenario país

Construcción de escenarios de negocios

Análisis de globalización

Análisis fundamental financiero (micro)

Análisis fundamental económico (micro)

Investigación operativa

Análisis industrial

Análisis Comercial

Análisis Organizacional
Análisis Estratégico
Análisis de Negocios
Diseño de IT
Análisis de Recursos Humanos
Análisis de costos
Análisis de procesos de aprendizaje
Análisis de Management
Análisis de mercados
Análisis de conocimientos organizacionales
Construcción de objetos
Investigación y Desarrollo

Algunas empresas donde se aplicó esta tecnología

ABB, A. G. Mc. Kee & Co., American Express, Apple Computers, Autolatina (Ford-Volkswagen), BankBoston, BASF, Bayer, Brahma, Ciba Geigy, Cigna, Citibank, Coca Cola, Colgate Palmolive, Deutsche Bank, Diners Club, Federación Patronal de Cafeteros de Colombia, Glasurit, Hewlett Packard, IBM, ING, Johnson & Son, Lloyd´s Bank, Massey Ferguson, Merck, Monsanto, Parexel, Pirelli, Renault, Sandoz, Shell, Sisa (Citicorp), Telefónica, TGS, Worthington, Xerox, YPF (Repsol).

Principales Obras del Autor Publicadas en Español

Libros

Ontología Unicista de la Evolución
Acertijos Unicistas
Antropología Organizacional Unicista
Antropología Unicista de Mercado
Arqueología del Futuro
Blue Book: Metodología Unicista de Investigación y Diagnóstico de
Sistemas Complejos
Cómo Manejar Problemas Complejos: Un Abordaje Unicista
Estrategia Unicista
Globalización, ¿la nueva torre de Babel?
Inteligencia, Complejos y Evolución Personal
Aprendizaje Guiado por Consejeros
Ética Unicista
La Naturaleza de la Evolución de Países
Lógica de las Organizaciones
Lógica de los Mercados
Lógica del Aprendizaje
Lógica del Comportamiento Humano
OEE: Overall Equipment Effectiveness - Su Abordaje Unicista
Yo, Minero: el libro de la Cooperación - Un Abordaje Unicista
De la acción, la fricción, la lubricación y la vida
Construcción de Capital Humano - Un Abordaje Unicista

e-books

Acertijos Unicistas: el camino de la reflexión para el manejo de problemas complejos - Aprendizaje del Abordaje Unicista de la Complejidad - Arquetipos Unicistas de Países: Alemania - Arquetipos Unicistas de Países: Australia - Arquetipos Unicistas de Países: Brasil - Arquetipos Unicistas de Países: Fran-

cia - Arquetipos Unicistas de Países: Suecia - Blue Book: Metodología Unicista de Investigación de Sistemas Complejos (Libro I) - Blue Book: Metodología Unicista de Investigación de Sistemas Complejos (Libro II) - Blue Book: Metodología Unicista de Investigación de Sistemas Complejos (Libro III) - Blue Book: Metodología Unicista de Investigación de Sistemas Complejos (Libro IV) - Blue Book: Metodología Unicista de Investigación de Sistemas Complejos (Libro V) - Blue Book: Metodología Unicista de Investigación de Sistemas Complejos (Libro VI) - Blue Book: Metodología Unicista de Investigación de Sistemas Simples - Blue Book: Unicist Learning Laboratory - Conducción Estratégica Unicista - Conocimiento: La Ventaja Competitiva - Counselor's Blue Book - Desarrollo del Pensamiento Estratégico Unicista - Diagnóstico Organizacional Unicista - Educación Personalizada Unicista - El Marketing Mix Unicista - El Poder del Humor en la Resolución de Conflictos - El Recurso Humano (Abordaje Unicista) - Encuadre para el abordaje unicista de problemas complejos - Estrategia Antiestrés Unicista - Estrategia Competitiva y Monopólica Unicista - Estrategia de Negociación Unicista - Estrategias Personales - Ética de la Fundamentación - Globalización, ¿la Nueva Torre de Babel? (versión sintética) - Introducción a la Ontología Unicista de la Evolución - La Mente del Consumidor (Abordaje Unicista) - La Organización Unicista de la Empresa Familiar - Learning Team's Blue Book - Leyes Naturales de la Estrategia Unicista - Leyes Naturales de las Organizaciones (Abordaje Unicista) - Mejora Continua Unicista: Blue Book - Metodología Unicista de Investigación de Mercado - Objetos Cognitivos para el ahorro de energía - Posicionamiento Unicista de Empresa Marca y Producto - Pronóstico y Diagnóstico Unicista de Empresas - Prospectiva Unicista de Países - ¿Qué es el abordaje Unicista de Problemas Complejos? - ¿Qué es la Fundamentación? - Introducción a la Ontología Unicista de la Evolución - TUSA: Segmentación Unicista de Actitudes - Unicist Change Management (Abordaje Estructural) - Unicist Change Management (Abordaje Operativo) - Unicist Knowledge Management - Unicist Market Oriented Management - Unicist Sales Driven Marketing - Unicist Team Building: Construcción de Equipos.